

MENSILE DI ECONOMIA E ATTUALITÀ DI SETTORE

CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE MARKET

GLI  
SPECIALI  
DI

NOVEM  
BRE

AGRUMI/RADICCHIO/SURGELATI

## CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE MARKET

## I "FOCUS" DI NOVEMBRE

## AGRUMI

La campagna 2024/2025 degli agrumi italiani dovrebbe caratterizzarsi per una produzione nella media, in termini di volumi, ma cambiamenti climatici e carenza idrica dei mesi scorsi si faranno comunque sentire ridimensionando i quantitativi soprattutto in Sicilia, in particolare nelle aziende meno strutturate. Nel settore si fa sempre più evidente il divario tra grandi e piccoli produttori. Questi ultimi pagano la scarsa organizzazione e hanno difficoltà ad accedere alla fornitura di risorse idriche.

Il rinnovamento varietale, con particolare attenzione alle cultivar precoci, continua a caratterizzare l'impegno di quanti coltivano arance, clementine, mandarini e limoni nelle regioni più vocate che, oltre a quella siciliana, sono rappresentate da Calabria e Puglia, con diramazioni anche in regioni più a nord come le Marche. La Spagna resta il principale competitor: si prevede per

la stagione una produzione 2024/2025 di 5,8 milioni di tonnellate, l'1% in meno della stagione 2023/24 e l'8,6% in meno rispetto alla media delle ultime cinque stagioni. Gli effetti della perdurante siccità, del caldo eccessivo nei periodi chiave dello sviluppo degli agrumi sono fattori determinanti anche per il volume produttivo iberico. Le prospettive di mercato dunque, a fronte di quantitativi contenuti, non appaiono negative. Pesano sullo scenario iberico le disastrose inondazioni che hanno colpito dal 29 ottobre in particolare il principale polo agrumicolo spagnolo, quello di Valencia, ma non solo, con effetti devastanti.

Nel Focus agrumi di novembre Corriere Ortofrutticolo farà il punto della situazione produttiva e commerciale italiana attraverso la voce dei principali player e riporterà i dati sugli effetti delle inondazioni in Spagna.

**NON MANCATE!**

Alle Aziende, Consorzi, OP e Associazioni che intendono assicurarsi una visibilità attraverso una presenza promozionale verrà riservato uno spazio per un'intervista sulla loro produzione. Di seguito sono indicate le varie possibilità di intervento promozionale con le rispettive tariffe e formati.

**CONTATTATECI!** Assieme alla nostra redazione siamo a disposizione per dare risalto al Vostro ruolo di PROTAGONISTA DEL SETTORE.

**PER UNA PRESENZA PUBBLICITARIA****COSTI E FORMATI**

Pagina intera € 1.050 + IVA • 1/2 pagina € 650 + IVA • 1/3 pagina € 480 + IVA • Piede di pagina € 310 + IVA

**POSIZIONI SPECIALI**

- Prima di copertina: € 2.000 + IVA
- Seconda di copertina: € 1.500 + IVA
- Terza di copertina: € 1.200 + IVA
- Quarta di copertina: € 1.800 + IVA

**CONTATTI: VITTORIO RIBOLDI / 342 1346767 / vittorio.riboldi@libero.it**

## CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE MARKET

I "FOCUS" DI NOVEMBRE

## RADICCHIO

Domanda sostenuta, offerta scarsa: l'inizio della stagione del "fiore d'inverno" è contrassegnata dalla carenza di prodotto precoce a causa delle condizioni climatiche che non ne hanno favorito lo sviluppo. Nel mercato si registra un "buco" produttivo in quanto i trapianti estivi sono stati penalizzati dalle temperature particolarmente alte prima e dalle piogge poi. L'inizio del raccolto del prodotto autunnale, solitamente fissato a metà agosto, a Chioggia è slittato a inizio settembre. Le zone produttive del Fucino hanno registrato, insieme alle temperature elevate, attacchi di parassiti e virosi.

Elevati i primi prezzi, mentre le pezzature risultano ridotte.

E sebbene appaia prematuro fare previsioni, molto probabilmente fino a Natale non ci sarà la quantità di prodotto dello scorso anno, anche se per novembre è attesa una ripresa. Nel settore, intanto, si lavora sulla distintività e pure sul servizio, con la IV Gamma che sta trovando sempre più estimatori tra le aziende produttrici. Resta sul tappeto la questione dell'aggregazione, anche tra Consorzi.

Il Focus Radicchio approfondirà trend e prospettive di un comparto in cui l'Italia è leader in Europa.

**NON MANCATE!**

Alle Aziende, Consorzi, OP e Associazioni che intendono assicurarsi una visibilità attraverso una presenza promozionale verrà riservato uno spazio per un'intervista sulla loro produzione. Di seguito sono indicate le varie possibilità di intervento promozionale con le rispettive tariffe e formati.

**CONTATTATECI!** Assieme alla nostra redazione siamo a disposizione per dare risalto al Vostro ruolo di PROTAGONISTA DEL SETTORE.

**PER UNA PRESENZA PUBBLICITARIA****COSTI E FORMATI**

Pagina intera € 1.050 + IVA • 1/2 pagina € 650 + IVA • 1/3 pagina € 480 + IVA • Piede di pagina € 310 + IVA

**POSIZIONI SPECIALI**

- Prima di copertina: € 2.000 + IVA
- Seconda di copertina: € 1.500 + IVA
- Terza di copertina: € 1.200 + IVA
- Quarta di copertina: € 1.800 + IVA

**CONTATTI: VITTORIO RIBOLDI / 342 1346767 / vittorio.riboldi@libero.it**



## CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE MARKET

I "FOCUS" DI NOVEMBRE

## SURGELATI

Nel 2023 gli italiani hanno consumato 645 mila tonnellate di surgelati, un dato in costante aumento anno dopo anno, tanto che si evidenzia una crescita a volume del 9,4% rispetto al 2019, stando al report dell'Istituto italiano alimenti surgelati (IIAS). E' quella delle verdure la categoria merceologica più amata con 215.695 tonnellate consumate (+1,1%). Seguono le patate, con 110.532 tonnellate (+35,8% rispetto al 2019). In netto progresso anche i piatti pronti surgelati: +34,3% tra il 2019 e il 2023. I consumatori premiano i surgelati per la loro alta qualità organolettica, la naturalità, la disponibilità in tutti i mesi dell'anno, gli elevati contenuti nutrizionali, l'ampiezza e varietà dell'offerta. I plus sono numerosi: un prodotto che evita sprechi, aiuta a risparmiare tempo in cucina e facilita il consumo di un maggior quantitativo di verdure. I big player di settore, da Orogel a Bonduelle, da Findus a Valfrutta e altri ancora, hanno legami stretti con il settore ortofrutticolo e sfornano novità a getto continuo: il numero di novembre del nostro mensile dedica un approfondimento specifico a questo comparto così importante, anche come sbocco commerciale per alcuni segmenti del fresco, e in costante progresso.



## NON MANCATE!

Alle Aziende, Consorzi, OP e Associazioni che intendono assicurarsi una visibilità attraverso una presenza promozionale verrà riservato uno spazio per un'intervista sulla loro produzione. Di seguito sono indicate le varie possibilità di intervento promozionale con le rispettive tariffe e formati. **CONTATTATECI!** Assieme alla nostra redazione siamo a disposizione per dare risalto al Vostro ruolo di PROTAGONISTA DEL SETTORE.

**PER UNA PRESENZA PUBBLICITARIA  
COSTI E FORMATI**

Pagina intera € 1.050 + IVA • 1/2 pagina € 650 + IVA • 1/3 pagina € 480 + IVA • Piede di pagina € 310 + IVA

**POSIZIONI SPECIALI**

- Prima di copertina: € 2.000 + IVA
- Seconda di copertina: € 1.500 + IVA
- Terza di copertina: € 1.200 + IVA
- Quarta di copertina: € 1.800 + IVA

**CONTATTI: VITTORIO RIBOLDI / 342 1346767 / vittorio.riboldi@libero.it**