

MENSILE DI ECONOMIA E ATTUALITÀ DI SETTORE

CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE MARKET

GLI  
SPECIALI  
DI  
OTTOBRE

KIWI / FINOCCHIO

## CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE MARKET

## I "FOCUS" DI OTTOBRE

## KIWI

Dopo anni in grande spolvero, il kiwi italiano ha accusato negli ultimi tempi una flessione produttiva: climate change e "patologie" a carico degli actinidia (PSA e moria) hanno colpito duramente un settore che sta registrando una significativa contrazione, che riguarda il kiwi verde, pur con punte di eccellenza ed evidenti sforzi per innovare che assicurano risultati importanti. Come a confermare: solo qualità e distintività oggi pagano. Non va meglio nel resto del continente: CSO Italy, per il 2023 stimava una produzione europea di circa 755mila tonnellate con una diminuzione rispetto all'anno precedente del 4%. Proprio l'Italia ha segnato la resa più bassa, in particolare di kiwi verde.

Una situazione che, inevitabilmente, ha favorito gli altri competitor, in primis la Grecia che potrebbe, in tempi brevi, guadagnare lo scettro di primo Paese produttore continentale. Un costo del lavoro più basso, minori problematiche in campo spingono gli stessi big dell'imprenditoria tricolore nel Paese ellenico. Su scala mondiale, intanto, si registrano aumenti produttivi in Nuova Zelanda e in Cile.

A livello varietale il kiwi giallo ruba spazio al verde, mentre le cultivar rosse restano di nicchia sebbene l'apprezzamento aumenti, grazie agli investimenti effettuati per accrescere le quote e la penetrazione sul mercato. Questi temi che approfondiremo, insieme agli ultimi dati, sul Focus del Corriere Ortofrutticolo n.8 del 2024.



## NON MANCATE!

Alle Aziende, Consorzi, OP e Associazioni che intendono assicurarsi una visibilità attraverso una presenza promozionale verrà riservato uno spazio per un'intervista sulla loro produzione. Di seguito sono indicate le varie possibilità di intervento promozionale con le rispettive tariffe e formati.

**CONTATTATECI!** Assieme alla nostra redazione siamo a disposizione per dare risalto al Vostro ruolo di PROTAGONISTA DEL SETTORE.

**PER UNA PRESENZA PUBBLICITARIA****COSTI E FORMATI**

Pagina intera € 1.050 + IVA • 1/2 pagina € 650 + IVA • 1/3 pagina € 480 + IVA • Piede di pagina € 310 + IVA

**POSIZIONI SPECIALI**

- Prima di copertina: € 2.000 + IVA
- Seconda di copertina: € 1.500 + IVA
- Terza di copertina: € 1.200 + IVA
- Quarta di copertina: € 1.800 + IVA

**CONTATTI: VITTORIO RIBOLDI / 342 1346767 / vittorio.riboldi@libero.it**

# CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE MARKET

I "FOCUS" DI OTTOBRE

## FINOCCHIO

Cresce l'attenzione nei confronti del finocchio, un vero e proprio "ortaggio prezioso", come l'ha ribattezzato l'evento organizzato da Gemma Editco/Corriere Ortofrutticolo a novembre 2023 cui hanno fatto seguito altre iniziative dedicate per mettere a confronto la filiera, identificare bisogni, criticità e prospettive future. Sì, perchè del finocchio non si butta via niente e, nonostante le problematiche legate - anche qui - al cambiamento climatico, le potenzialità sono notevoli nel nostro Paese, leader produttivo a livello planetario con 19mila ettari investiti.

Il finocchio in Italia è il settimo ortaggio per volumi acquistati ed il terzo per valore generato, stando ai dati ISMEA: La produzione è concentrata principalmente nel Centro-Sud, con un valore della produzione che sfiora i 250 milioni di euro. L'export interessa solo il 10% del totale commercializzato: può e deve crescere. Qualità, servizio, sostenibilità sono le parole d'ordine per consolidare un ortaggio utilizzato anche in cosmetica, caratterizzato da una discreta innovazione anche a livello di confezionamento. Ne parleremo sul Corriere Ortofrutticolo di ottobre, con interviste ai leader di settore, analisi e prospettive.



### NON MANCATE!

Alle Aziende, Consorzi, OP e Associazioni che intendono assicurarsi una visibilità attraverso una presenza promozionale verrà riservato uno spazio per un'intervista sulla loro produzione. Di seguito sono indicate le varie possibilità di intervento promozionale con le rispettive tariffe e formati.

**CONTATTATECI!** Assieme alla nostra redazione siamo a disposizione per dare risalto al Vostro ruolo di PROTAGONISTA DEL SETTORE.

#### PER UNA PRESENZA PUBBLICITARIA

##### COSTI E FORMATI

Pagina intera € 1.050 + IVA • 1/2 pagina € 650 + IVA • 1/3 pagina € 480 + IVA • Piede di pagina € 310 + IVA

##### POSIZIONI SPECIALI

- Prima di copertina: € 2.000 + IVA
- Seconda di copertina: € 1.500 + IVA
- Terza di copertina: € 1.200 + IVA
- Quarta di copertina: € 1.800 + IVA

**CONTATTI: VITTORIO RIBOLDI / 342 1346767 / vittorio.riboldi@libero.it**