

MENSILE DI ECONOMIA E ATTUALITÀ DI SETTORE

CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE MARKET

GLI
SPECIALI
DI
SETTEMBRE

MELE / PERE / FRUTTA SECCA

CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE MARKET

I "FOCUS" DI SETTEMBRE

MELE

Si preannuncia una stagione produttiva e commerciale interessante per la mela: i dati presentati al Prognosfruit di metà agosto mostrano una ridotta disponibilità di prodotto per il mercato fresco e per il trasformato all'interno dell'UE: è attesa infatti una diminuzione complessiva dell'11% rispetto allo scorso anno, trainata dalle due varietà storiche quali Golden Delicious e Gala, che dovrebbero subire una diminuzione stimata rispettivamente del 10% e dell'11% rispetto al 2023. Discorso diverso per le varietà emergenti e a club, per le quali i numeri, al pari dell'interesse degli operatori, continua ad aumentare.

Per l'Italia peraltro, viene stimata una produzione totale di 2.162.495 tonnellate, solo leggermente inferiore (-1%) rispetto ai volumi dello scorso anno. Per quanto riguarda le singole regioni, sono attese flessioni in Alto Adige (-9%) e in Trentino (-7%) per effetto delle gelate primaverili mentre le produzioni di tutte le altre regioni sono in ripresa, in particolare quelle del Veneto (+33%), Emilia-Romagna (+15%) e del Piemonte con un +8%. Corriere Ortofrutticolo di settembre dedicherà un ampio FOCUS alle mele per analizzare trend e problematiche a poche settimane dallo svolgimento della fiera Interpoma (Bolzano, 21-23 novembre), evento sempre più di riferimento per le aziende e gli stakeholder di settore; una fiera che guarda al futuro tanto da avere come "fil rouge" l'applicazione del Digital lungo la filiera della

mela. Anche Fruit Attraction, la fiera madrilenza di ottobre, dove la nostra rivista sarà presente con il numero contenente questo FOCUS, sarà un'ottima ribalta per la mela italiana, che guarda al mercato spagnolo con interesse.



NON MANCATE!

Alle Aziende, Consorzi, OP e Associazioni che intendono assicurarsi una visibilità attraverso una presenza promozionale verrà riservato uno spazio per un'intervista sulla loro produzione. Di seguito sono indicate le varie possibilità di intervento promozionale con le rispettive tariffe e formati. **CONTATTATECI!** Assieme alla nostra redazione siamo a disposizione per dare risalto al Vostro ruolo di PROTAGONISTA DEL SETTORE.

PER UNA PRESENZA PUBBLICITARIA**COSTI E FORMATI**

Pagina intera € 1.050 + IVA • 1/2 pagina € 650 + IVA • 1/3 pagina € 480 + IVA • Piede di pagina € 310 + IVA

POSIZIONI SPECIALI

- Prima di copertina: € 2.000 + IVA
- Seconda di copertina: € 1.500 + IVA
- Terza di copertina: € 1.200 + IVA
- Quarta di copertina: € 1.800 + IVA

CONTATTI: VITTORIO RIBOLDI / 342 1346767 / vittorio.riboldi@libero.it

CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE MARKET

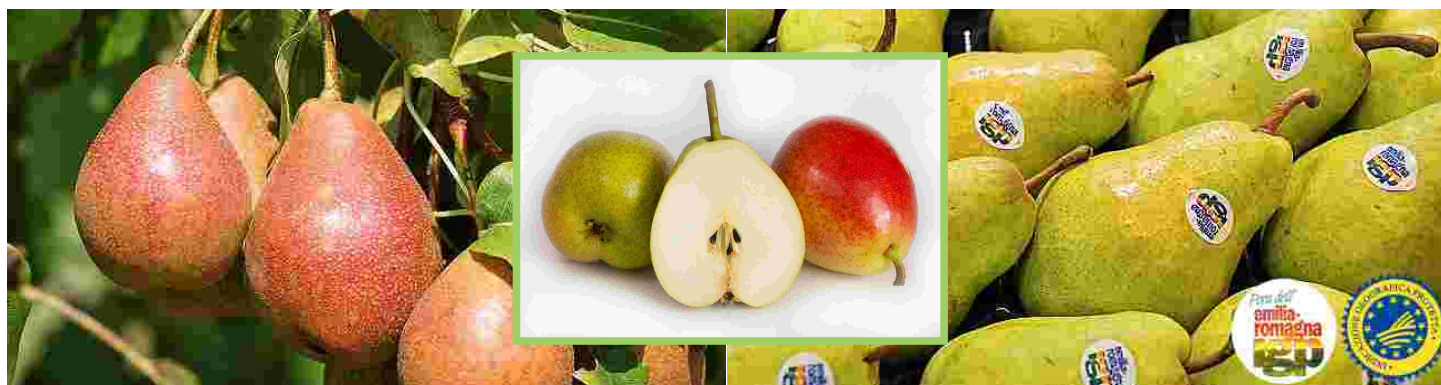
I "FOCUS" DI SETTEMBRE

PERE

Tra gli emblemi della frutticoltura made in Italy, la pera è probabilmente il prodotto che più di tutti ha sofferto, in questi anni, gli effetti del cambiamento climatico e la difficoltà di rispondere al meglio alle esigenze del mercato: in Emilia Romagna, regione leader per antonomasia, tra il 2011 e il 2024 gli ettari sono crollati da 21.300 a 11.300. Ma la pera italiana ha comunque ancora delle carte da giocare. Si prevede che il raccolto dell'Unione Europea crescerà, nella campagna 2024/25, del 4,9% rispetto alla produzione dell'anno scorso, raggiungendo un totale di 1.790.229 tonnellate. Una ripresa dovuta proprio alla crescita della produzione italiana (+120,5% rispetto all'annus horribilis 2023) e nonostante una riduzione dei valori per Belgio e Olanda (rispettivamente -26,6% e -8,7%), che sono i più importanti competitor dell'Italia in

Europa.

La produzione di Abate Fetel dovrebbe recuperare attestandosi a 124.832 tonnellate (+131,8%); segno più anche per la William BC, accreditata di un +33,8%. mentre la Conference diminuirà del 13,5%, a 776.128 tonnellate. Il FOCUS del Corriere Ortofrutticolo approfondirà scenari e criticità coinvolgendo i principali operatori nazionali per capire quale possa essere la ricetta per l'auspicato rilancio, tra strategie produttive, nuove formule commerciali, comunicazione. I progetti, lo sappiamo, non mancano, a partire da UNAPera, che ha catalizzato molti sforzi e molta attenzione. A questo progetto sono collegate in parte considerevole le prospettive di rilancio di un frutto che, nonostante tutto, è ancora un riferimento per il settore ortofrutticolo nazionale.



NON MANCATE!

Alle Aziende, Consorzi, OP e Associazioni che intendono assicurarsi una visibilità attraverso una presenza promozionale verrà riservato uno spazio per un'intervista sulla loro produzione. Di seguito sono indicate le varie possibilità di intervento promozionale con le rispettive tariffe e formati. **CONTATTATECI!** Assieme alla nostra redazione siamo a disposizione per dare risalto al Vostro ruolo di PROTAGONISTA DEL SETTORE.

PER UNA PRESENZA PUBBLICITARIA**COSTI E FORMATI**

Pagina intera € 1.050 + IVA • 1/2 pagina € 650 + IVA • 1/3 pagina € 480 + IVA • Piede di pagina € 310 + IVA

POSIZIONI SPECIALI

- Prima di copertina: € 2.000 + IVA
- Seconda di copertina: € 1.500 + IVA
- Terza di copertina: € 1.200 + IVA
- Quarta di copertina: € 1.800 + IVA

CONTATTI: VITTORIO RIBOLDI / 342 1346767 / vittorio.riboldi@libero.it

CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE MARKET

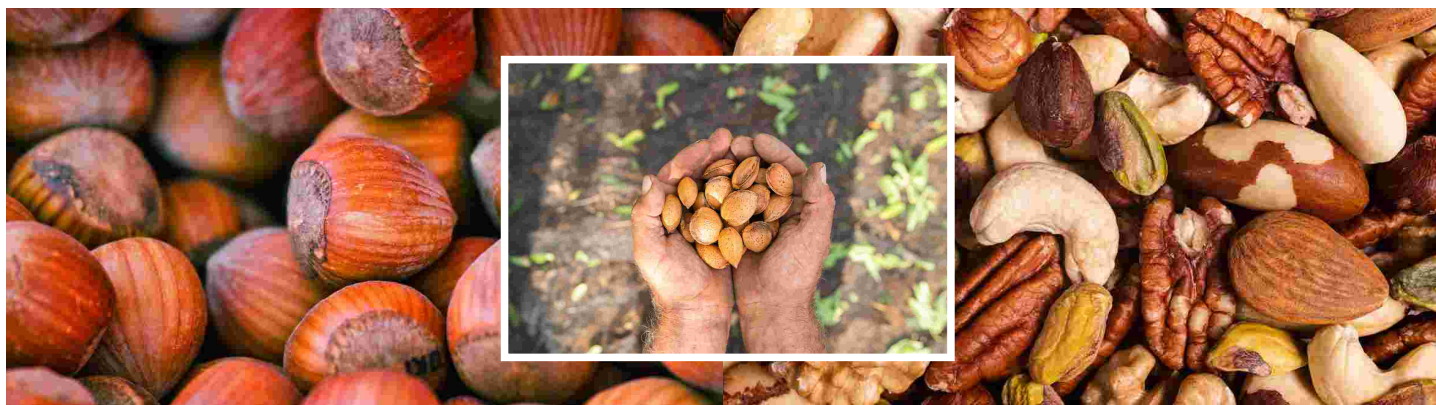
I "FOCUS" DI SETTEMBRE

FRUTTA SECCA

Un settore complesso ma interessante e remunerativo, quello della frutta secca, cui l'Italia guarda con crescente interesse anche come alternativa a produzioni meno remunerative. Ammonta infatti a 270 mila tonnellate - stando ai dati ISMEA - il raccolto di nocciole, mandorle, noci, castagne e pistacchi realizzata nel 2023 nel nostro Paese. Un'offerta ricca e diversificata, in termini di varietà e caratteristiche distintive, espressione dei molteplici territori di provenienza, che pone il nostro Paese nella top 10 tra i produttori mondiali.

Nell'ultimo decennio, nonostante l'aumento delle superfici investite, gli eventi climatici eccezionali hanno però penalizzato le rese, riducendo l'offerta interna del 7% e determinando un maggiore ricorso al prodotto di importazione: l'Italia ha importato lo scorso anno un

quantitativo pari a 460 mila tonnellate, quasi due volte la produzione nazionale, per un controvalore di 1,4 miliardi di euro. Si tratta soprattutto di forniture extra-UE con USA, Turchia e Cile che insieme concentrano oltre il 50% dei volumi totali. L'Italia è il sesto maggiore importatore mondiale di frutta in guscio, per il rilevante fabbisogno dell'industria dolciaria nazionale ma anche per la significativa crescita dei consumi interni: nell'ultimo anno il consumo complessivo di frutta in guscio in Italia (considerando la domanda intermedia e finale) si è attestato, secondo le elaborazioni ISMEA, a 638 mila tonnellate, il 25% in più rispetto a dieci anni fa. Ne parleremo ampiamente nel FOCUS del Corriere Ortofrutticolo di settembre e faremo il punto sui più importanti progetti che coinvolgono questo comparto.



NON MANCATE!

Alle Aziende, Consorzi, OP e Associazioni che intendono assicurarsi una visibilità attraverso una presenza promozionale verrà riservato uno spazio per un'intervista sulla loro produzione. Di seguito sono indicate le varie possibilità di intervento promozionale con le rispettive tariffe e formati.

CONTATTATECI! Assieme alla nostra redazione siamo a disposizione per dare risalto al Vostro ruolo di PROTAGONISTA DEL SETTORE.

PER UNA PRESENZA PUBBLICITARIA**COSTI E FORMATI**

Pagina intera € 1.050 + IVA • 1/2 pagina € 650 + IVA • 1/3 pagina € 480 + IVA • Piede di pagina € 310 + IVA

POSIZIONI SPECIALI

- Prima di copertina: € 2.000 + IVA
- Seconda di copertina: € 1.500 + IVA
- Terza di copertina: € 1.200 + IVA
- Quarta di copertina: € 1.800 + IVA

CONTATTI: VITTORIO RIBOLDI / 342 1346767 / vittorio.riboldi@libero.it