

MENSILE DI ECONOMIA E ATTUALITÀ DI SETTORE

CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE MARKET

GLI
SPECIALI
DI

LUGLIO/
AGOSTO

LOGISTICA / ESOTICI / UVA DA TAVOLA

CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE MARKET

IL "PRIMO PIANO" DI LUGLIO/AGOSTO

LOGISTICA

Alleanze trasversali e internazionali puntano ad agevolare i traffici di ortofrutta, di prodotti che senza una buona logistica non hanno speranza di successo, a prescindere dalla qualità. La crisi del canale di Suez, con transit time diventati insostenibili, i rallentamenti internazionali determinati dai conflitti planetari sono lì a ricordare la necessità di una supply chain smart, senza interruzioni. Trasporti, logistica e infrastrutture sono un unico sistema integrato che reclama una pianificazione strategica. La complessità della materia e gli equilibri normativi richiedono un coordinamento attento a livello imprenditoriale ma anche politico. Ha fatto discutere la recente dichiarazione del ministro delle Imprese, Adolfo Urso, che ha annunciato l'intenzione di convocare un

Tavolo sulla Logistica per un confronto costante con le imprese.

E mentre i Mercati all'Ingrosso stringono patti di ampio respiro e costruiscono piattaforme, in GDO c'è chi si mette "in proprio": il colosso tedesco Lidl ha intrapreso da un paio d'anni la via del trasporto in conto proprio sulle lunghe distanze, che ora sta potenziando. Occorre poi guardare alle grandi imprese spagnole che hanno creato loro piattaforme logistiche nei mercati di importanza strategica, iniziative di cui non si vede ancora traccia da parte delle aziende italiane di esportazione. Il raffronto dei risultati poi è sotto gli occhi di tutti. Di logistica per l'ortofrutta (e non solo) parleremo sul Corriere Ortofrutticolo di luglio agosto.

**NON MANCATE!**

Alle Aziende, Consorzi, OP e Associazioni che intendono assicurarsi una visibilità attraverso una presenza promozionale verrà riservato uno spazio per un'intervista sulla loro produzione. Di seguito sono indicate le varie possibilità di intervento promozionale con le rispettive tariffe e formati. **CONTATTATECI!** Assieme alla nostra redazione siamo a disposizione per dare risalto al Vostro ruolo di PROTAGONISTA DEL SETTORE.

PER UNA PRESENZA PUBBLICITARIA**COSTI E FORMATI**

Pagina intera € 1.050 + IVA • 1/2 pagina € 650 + IVA • 1/3 pagina € 480 + IVA • Piede di pagina € 310 + IVA

POSIZIONI SPECIALI

- Prima di copertina: € 2.000 + IVA
- Seconda di copertina: € 1.500 + IVA
- Terza di copertina: € 1.200 + IVA
- Quarta di copertina: € 1.800 + IVA

CONTATTI: VITTORIO RIBOLDI / 342 1346767 / vittorio.riboldi@libero.it

CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

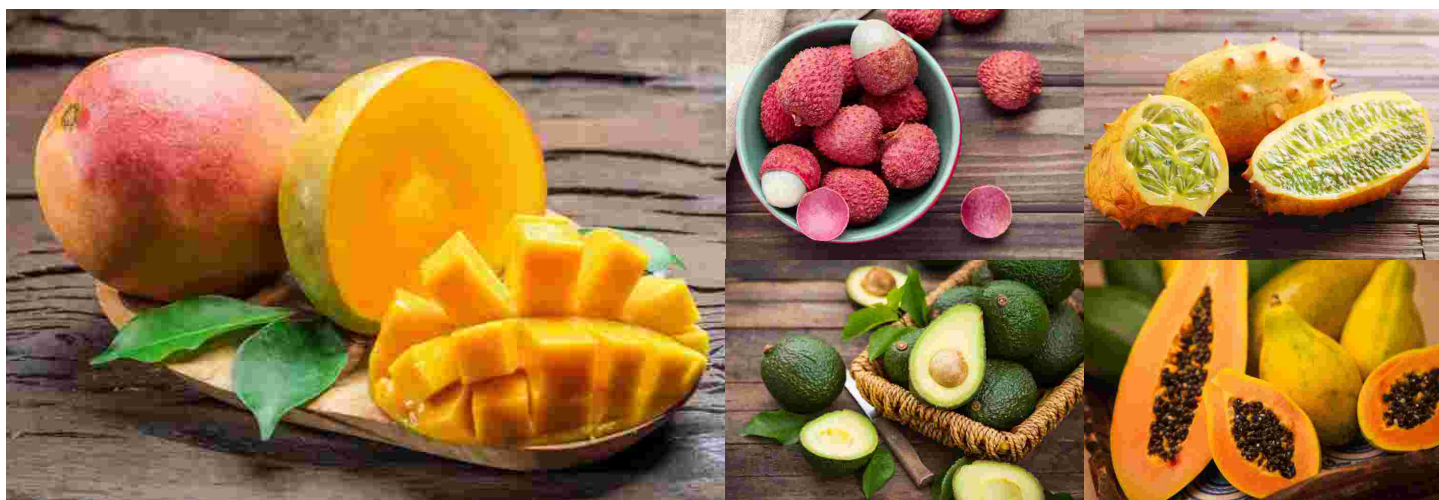
THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE MARKET

I "FOCUS" DI LUGLIO/AGOSTO

FRUTTA ESOTICA

Il climate change ha anche dei risvolti positivi: tra questi, lo sviluppo di alcune tipologie di frutta esotica nel nostro Paese. Avocado, mango, litchi, passion fruit, trovano, insieme alle banane, "terreno fertile" in Sicilia, Puglia, Calabria. Nel contempo, i big player si rafforzano: nel primo trimestre 2024 si registra un boom dell'export di frutta tropicale che lievita del 47% in volume e del 28,1% in valore, un dato che si sta dimostrando in costante aumento negli ultimi tempi e dimostra la fiducia dei distributori degli altri Paesi che prediligono le nostre aziende distributrici. I "campioni" dell'import sono le banane (+15,36%

in quantità e +12,95% in valore nel primo trimestre 2024) e l'ananas (+16,82% in volume e +22,71% in valore rispetto al 2023): prodotti che sanno mantenere le promesse di qualità costante e di gusto che il consumatore italiano dimostra di apprezzare. Un consumatore che sta acquistando con sempre maggiore frequenza anche la frutta esotica fino a pochi anni fa misconosciuta e dai nomi impronunciabili o quasi. Oggi la frutta tropicale è acquistata dal 48% della famiglie della Penisola; i volumi sono aumentati del 30% dal 2017. Ne parleremo diffusamente sul numero di luglio agosto del nostro mensile.

**NON MANCATE!**

Alle Aziende, Consorzi, OP e Associazioni che intendono assicurarsi una visibilità attraverso una presenza promozionale verrà riservato uno spazio per un'intervista sulla loro produzione. Di seguito sono indicate le varie possibilità di intervento promozionale con le rispettive tariffe e formati. **CONTATTATECI!** Assieme alla nostra redazione siamo a disposizione per dare risalto al Vostro ruolo di PROTAGONISTA DEL SETTORE.

**PER UNA PRESENZA PUBBLICITARIA
COSTI E FORMATI**

Pagina intera € 1.050 + IVA • 1/2 pagina € 650 + IVA • 1/3 pagina € 480 + IVA • Piede di pagina € 310 + IVA

POSIZIONI SPECIALI

- Prima di copertina: € 2.000 + IVA
- Seconda di copertina: € 1.500 + IVA
- Terza di copertina: € 1.200 + IVA
- Quarta di copertina: € 1.800 + IVA

CONTATTI: VITTORIO RIBOLDI / 342 1346767 / vittorio.riboldi@libero.it

CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE MARKET

I "FOCUS" DI LUGLIO/AGOSTO

UVA DA TAVOLA

Cresce l'interesse attorno all'uva da tavola, come dimostra il lancio di nuove iniziative fieristiche ed eventi qualificati che ruotano attorno al settore: tra questi, la seconda edizione di Regina di Puglia, che si svolge da domenica 21 a mercoledì 24 luglio. Dopo il successo dell'esordio, il format voluto dal Comune di Noicàttaro per la valorizzazione, in Italia e all'estero, dell'uva da tavola pugliese e del suo territorio, torna arricchito di contenuti e protagonisti.

Quello dell'uva è un settore scalpitante e in forte evoluzione a livello di ricerca, innovazione colturale, presentazione sui punti vendita, comunicazione. In occasione del recente Gruppo di contatto tra operatori e rappresentanti istituzionali di Italia, Francia, Portogallo e Spagna, sono state analizzate le previsioni della

campagna nei 4 Paesi: attesa una stagione normale, con buona qualità del prodotto, anche se molto dipenderà dall'evoluzione climatica. Preoccupa la siccità che tra fine primavera e inizio estate sta attanagliando il Sud del nostro Paese. E preoccupano le limitazioni a principi attivi consentiti invece al di fuori dell'Europa. A livello varietale, non si ferma lo sviluppo delle uve apirene, soprattutto in Spagna e Italia, a fronte di un crescente interesse da parte della domanda europea. Resta però ben rappresentata, nel nostro Paese, la versione più tradizionale con semi, che continua ad avere estimatori.

Dati, trend di mercato e previsioni troveranno posto sul Focus Uva del Corriere Ortofrutticolo di luglio agosto, in un approfondimento da non perdere.



NON MANCATE!

Alle Aziende, Consorzi, OP e Associazioni che intendono assicurarsi una visibilità attraverso una presenza promozionale verrà riservato uno spazio per un'intervista sulla loro produzione. Di seguito sono indicate le varie possibilità di intervento promozionale con le rispettive tariffe e formati.

CONTATTATECI! Assieme alla nostra redazione siamo a disposizione per dare risalto al Vostro ruolo di PROTAGONISTA DEL SETTORE.

PER UNA PRESENZA PUBBLICITARIA

COSTI E FORMATI

Pagina intera € 1.050 + IVA • 1/2 pagina € 650 + IVA • 1/3 pagina € 480 + IVA • Piede di pagina € 310 + IVA

POSIZIONI SPECIALI

- Prima di copertina: € 2.000 + IVA
- Seconda di copertina: € 1.500 + IVA
- Terza di copertina: € 1.200 + IVA
- Quarta di copertina: € 1.800 + IVA

CONTATTI: VITTORIO RIBOLDI / 342 1346767 / vittorio.riboldi@libero.it