

MENSILE DI ECONOMIA E ATTUALITÀ DI SETTORE

CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE MARKET

GLI
SPECIALI
DI
GIUGNO

DRUPACEE / MELONI / ANGURIE

CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE MARKET

I "FOCUS" DI GIUGNO

DRUPACEE

Ricerca, innovazione varietale, destagionalizzazione: sono le armi dell'Italia ortofrutticola per contrastare avversità climatiche e concorrenza spietata dei principali produttori d'Oltralpe, in primis la Spagna e rilanciare le nostre drupacee di punta che, dopo anni d'oro sono finite nel tunnel della crisi. Per pesche, nettarine, albicocche e susine la produzione di massa e senza distintività deve essere considerata un ricordo: oggi l'offerta va calibrata in termini qualitativi e quantitativi, pena l'insostenibilità economica. I segnali di rinnovamento oggi sono per fortuna generalizzati e particolarmente significativi per le albicocche. Denominazioni di origine e Indicazioni geografiche rappresentano un valore aggiunto, così come i brand che iniziano a vedersi sugli

scaffali della distribuzione anche per pesche, nettarine e nettarine piatte, e per le susine.

La stagione produttiva, in linea di massima, è in anticipo rispetto a quella dello scorso anno di circa 10-15 giorni, soprattutto al Nord. Nel comparto pesche-nettarine c'è stata una fioritura abbondante e quindi la carica produttiva sembra in netta crescita sul 2023; per l'albicocco, invece, la situazione è decisamente più eterogenea tanto al Nord quanto al Sud, poiché si passa da varietà in piena produzione ad altre più scariche. Tra le spade di Damocle di questa stagione la carenza d'acqua per irrigazione che fa soffrire il Sud, soprattutto la Sicilia, così come la difficoltà di reperire manodopera, trasversale a tutto il Paese.



NON MANCATE!

Alle Aziende, Consorzi, OP e Associazioni che intendono assicurarsi una visibilità attraverso una presenza promozionale verrà riservato uno spazio per un'intervista sulla loro produzione. Di seguito sono indicate le varie possibilità di intervento promozionale con le rispettive tariffe e formati.

CONTATTATECI! Assieme alla nostra redazione siamo a disposizione per dare risalto al Vostro ruolo di PROTAGONISTA DEL SETTORE.

PER UNA PRESENZA PUBBLICITARIA

COSTI E FORMATI

Pagina intera € 1.050 + IVA • 1/2 pagina € 650 + IVA • 1/3 pagina € 480 + IVA • Piede di pagina € 310 + IVA

POSIZIONI SPECIALI

- Prima di copertina: € 2.000 + IVA
- Seconda di copertina: € 1.500 + IVA
- Terza di copertina: € 1.200 + IVA
- Quarta di copertina: € 1.800 + IVA

CONTATTI: VITTORIO RIBOLDI / 342 1346767 / vittorio.riboldi@libero.it

CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE MARKET

I "FOCUS" DI GIUGNO

MELONI E ANGURIE

Inizio di stagione positivo per meloni e angurie della Sicilia, che hanno spuntato prezzi subito elevati. Come sempre è il clima a determinare le fortune di queste due referenze tipicamente estive, sia nella fase di sviluppo del prodotto che al momento della commercializzazione: il caldo è amico dei consumi. Per i meloni si registra negli ultimi anni un notevole impegno sul fronte della ricerca per garantire varietà sempre più resistenti e gustose, anche nell'ottica di un consumo maggiormente esteso nel corso dell'anno. Per l'anguria sono soprattutto i diversi formati a definire un nuovo approccio al mercato, con midi e mini, meglio se seedless, sempre più gettonate. Non solo: cresce l'attenzione verso la IV Gamma, come dimostrano i tanti retailer che inseriscono nei banchi frigo angurie già porzionate per facilitare il consumo offrendo un servizio e rispondendo nel contempo alle esigenze dei nuclei famigliari italiani, sempre meno numerosi.

Nel 2022, anno cui si riferiscono gli ultimi dati ufficiali, la produzione combinata del raccolto dell'UE di frutta estiva - meloni, angurie, pesche e nettarine - è stata di oltre 7 milioni di tonnellate, con un calo rispetto al 2021. Questa flessione è dovuta alla minore raccolta di meloni (-9,5%) e angurie (-18,4%). In aumento, invece, la produzione di pesche e nettarine (+5,6% nel 2022).



NON MANCATE!

Alle Aziende, Consorzi, OP e Associazioni che intendono assicurarsi una visibilità attraverso una presenza promozionale verrà riservato uno spazio per un'intervista sulla loro produzione. Di seguito sono indicate le varie possibilità di intervento promozionale con le rispettive tariffe e formati.

CONTATTATECI! Assieme alla nostra redazione siamo a disposizione per dare risalto al Vostro ruolo di PROTAGONISTA DEL SETTORE.

PER UNA PRESENZA PUBBLICITARIA

COSTI E FORMATI

Pagina intera € 1.050 + IVA • 1/2 pagina € 650 + IVA • 1/3 pagina € 480 + IVA • Piede di pagina € 310 + IVA

POSIZIONI SPECIALI

- Prima di copertina: € 2.000 + IVA
- Seconda di copertina: € 1.500 + IVA
- Terza di copertina: € 1.200 + IVA
- Quarta di copertina: € 1.800 + IVA

CONTATTI: VITTORIO RIBOLDI / 342 1346767 / vittorio.riboldi@libero.it