MENSILE DI ECONOMIA E ATTUALITÀ DI SETTORE

CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE MARKET

GLI SPECIALI DI APRILE

POMODORO / PICCOLI FRUTTI

MENSILE DI ECONOMIA E ATTUALITÀ DI SETTORE

CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE MARKET

I "FOCUS" DI APRILE

POMODORO

Il pomodoro da mensa è il principe degli ortaggi. Ne produciamo per un milione di tonnellate, ne importiamo per 130/140 mila, ne consumiamo in Italia per circa 18 kg a testa. Rappresenta il 15% della spesa complessiva per ortaggi freschi, è il primo prodotto tra gli ortaggi presenti nel paniere d'acquisto delle famiglie italiane. La Sicilia è in testa alle Regioni produttive con circa 345 mila tonnellate prodotte, seguita dal Lazio con 215 mila, Puglia e Campania con circa 115.

La concorrenza straniera, in particolare spagnola e olandese, si presenta meno forte che in passato, e tuttavia fa ancora massa sui banconi della GDO dove sono presenti contemporaneamente fino a più di 30 referenze. Il mercato si è stabilizzato almeno in certa misura per quanto riguarda i prezzi, meno soggetto alle oscillazioni eccessive sia in aumento che in calo. I tempi del sotto costo, sembrano fortunatamente alle spalle.

Un'eccessiva offerta varietale non sembra portare particolari vantaggi alle aziende. Ed infatti l'innovazione varietale continua ma con minore spinta rispetto agli anni recenti, è più mirata a conseguire risultati sul piano della resistenza alle fitopatie e al cambiamento climatico. Le produzioni risentono meno della pressione del virus ToBRFV, anche perchè le grandi case sementiere hanno lanciato varietà resistenti.

Il biologico è un'opzione non molto praticata dalle aziende di produzione ma potrebbe rappresentare un'opportunità.

Il settore non manca di problemi con cui confrontarsi, a partire dalla mancanza di manodopera. Il nostro Focus Pomodoro fa il punto su tutte queste tematiche e si allarga al pomodoro da industria, settore che muove grandi interessi economici e sul quale la tensione, in termini di concorrenza, si mantiene alta nel mercato internazionale, malgrado l'alta qualità riconosciuta nel mondo della produzione italiana.

NON MANCATE!

Alle Aziende, Consorzi, OP e Associazioni che intendono assicurarsi una visibilità attraverso una presenza promozionale verrà riservato uno spazio per un'intervista sulla loro produzione. Di seguito sono indicate le varie possibilità di intervento promozionale con le rispettive tariffe e formati.

CONTATTATECI! Assieme alla nostra redazione siamo a disposizione per dare risalto al Vostro ruolo di PROTAGONISTA DEL SETTORE.

PER UNA PRESENZA PUBBLICITARIA

COSTI E FORMATI

Pagina intera € 1.050 + IVA • 1/2 pagina € 650 + IVA • 1/3 pagina € 480 + IVA • Piede di pagina € 310 + IVA

POSIZIONI SPECIALI

- Prima di copertina: € 2.000 + IVA
- Seconda di copertina: € 1.500 + IVA
- Terza di copertina: € 1.200 + IVA
- Quarta di copertina: € 1.800 + IVA

CONTATTI: VITTORIO RIBOLDI / 342 1346767 / vittorio.riboldi@libero.it

MENSILE DI ECONOMIA E ATTUALITÀ DI SETTORE

CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE MARKET

I "FOCUS" DI APRILE

PICCOLI FRUTTI

La marcia dei piccoli frutti continua. I berries si sono ritagliati una posizione rilevante nella produzione frutticola nazionale. Le quantità di prodotto nazionale sono cresciute del 50% circa in dieci anni. Piemonte, Trentino Alto Adige e Veneto sono le regioni che producono di più, ma il ruolo del Sud è sempre più importante, con Sicilia, Basilicata, Campania e Calabria che continuano a crescere e potranno dare maggiore vigore alla produzione nazionale. I consumi sono ormai costanti durante l'arco dell'anno, con un picco in estate, e sono cresciuti molto più in fretta della produzione nazionale, esplodendo dal 2021, con incrementi anche del 40% e più in un solo anno.

Le quotazioni, non di rado elevate, sono fortemente condizionate dal mercato internazionale poichè le importazioni mantengono una posizione di primo piano. Se per esempio la Spagna, come è successo di recente per i mirtilli, immette nel nostro mercato prodotto a prezzi bassi, immancabilmente trascina al ribasso anche i prezzi delle altre provenienze, regioni italiane comprese. Per contrastare l'import è importante l'incremento delle varietà precoci e tardive, sulle quali stanno svolgendo un grosso lavoro i breeder olandesi.

Su questi temi si sviluppa il nostro Focus dedicato ai piccoli frutti che riporterà l'umore delle aziende e dati aggiornati sulle produzioni nelle diverse regioni.

NON MANCATE!

Alle Aziende, Consorzi, OP e Associazioni che intendono assicurarsi una visibilità attraverso una presenza promozionale verrà riservato uno spazio per un'intervista sulla loro produzione. Di seguito sono indicate le varie possibilità di intervento promozionale con le rispettive tariffe e formati.

CONTATTATECI! Assieme alla nostra redazione siamo a disposizione per dare risalto al Vostro ruolo di PROTAGONISTA DEL SETTORE.

PER UNA PRESENZA PUBBLICITARIA

COSTI E FORMATI

Pagina intera € 1.050 + IVA • 1/2 pagina € 650 + IVA • 1/3 pagina € 480 + IVA • Piede di pagina € 310 + IVA

POSIZIONI SPECIALI

- Prima di copertina: € 2.000 + IVA
- Seconda di copertina: € 1.500 + IVA
- Terza di copertina: € 1.200 + IVA
- Quarta di copertina: € 1.800 + IVA

CONTATTI: VITTORIO RIBOLDI / 342 1346767 / vittorio.riboldi@libero.it