

MENSILE DI ECONOMIA E ATTUALITÀ DI SETTORE

CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE MARKET

GLI  
SPECIALI  
DI  
MARZO

FRAGOLE / ASPARAGI

## CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE MARKET

I "FOCUS" DI MARZO

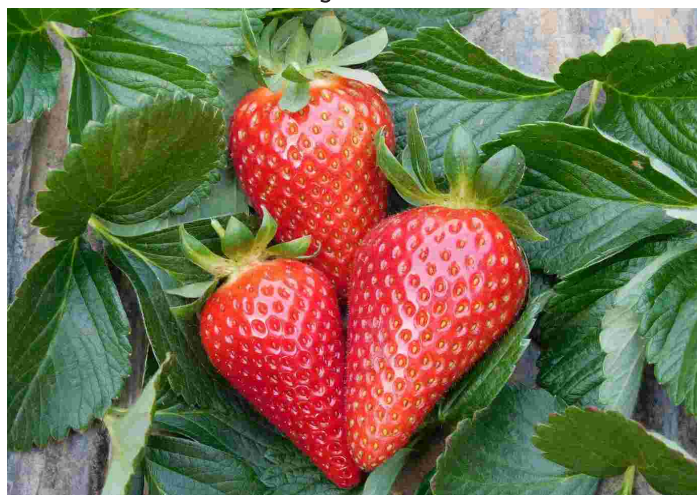
## FRAGOLE

È entrata nel pieno a febbraio la campagna delle fragole italiane, partita a dicembre 2023 con le varietà più precoci e che proseguirà fino all'estate con le tardive e le fragole di montagna. Ciò che emerge è una grande vivacità di tutta la filiera della fragolicoltura nazionale, con una crescente prevalenza delle produzioni del Sud, in particolare di Campania e Basilicata. La presenza nel Meridione d'Italia non solo di produttori professionali ma sempre di più anche di fornitori di servizi, a partire da centri di miglioramento genetico in grado di proporre nuove cultivar brevettate assolutamente valide e di distribuire milioni di piantine per singola campagna, fa ritenere che l'ascesa del Sud sia destinata a continuare, sostenuta anche da investimenti sempre più importanti di aziende del Nord della Penisola. Per la campagna 2023/24 si prevede una crescita delle superfici coltivate di oltre il 5% in media, con punte ben superiori per alcune aziende. Questo, nonostante il 2023 si sia chiuso con un calo del 3% dei consumi interni sul 2022. Le fragole consumate in Italia lo scorso anno, in base a dati appena elaborati dagli statistici, sono state pari a 81 mila 489 tonnellate contro le 84.104 del 2022. Ma le aziende spingono, si muovono con crescente determinazione anche sui mercati europei dove, con taluni distributori, danno del filo da torcere alla forte concorrenza spagnola. Puntare all'estero sulle fragole bio è una carta



che dovrebbe forse essere giocata con maggiore convinzione.

Partendo da questi presupposti si sviluppa il nostro Focus Prodotto dedicato alla fragola.



## NON MANCATE!

Alle Aziende, Consorzi, OP e Associazioni che intendono assicurarsi una visibilità attraverso una presenza promozionale verrà riservato uno spazio per un'intervista sulla loro produzione. Di seguito sono indicate le varie possibilità di intervento promozionale con le rispettive tariffe e formati.

**CONTATTATECI!** Assieme alla nostra redazione siamo a disposizione per dare risalto al Vostro ruolo di PROTAGONISTA DEL SETTORE.

**PER UNA PRESENZA PUBBLICITARIA****COSTI E FORMATI**

Pagina intera € 1.050 + IVA • 1/2 pagina € 650 + IVA • 1/3 pagina € 480 + IVA • Piede di pagina € 310 + IVA

**POSIZIONI SPECIALI**

- Prima di copertina: € 2.000 + IVA
- Seconda di copertina: € 1.500 + IVA
- Terza di copertina: € 1.200 + IVA
- Quarta di copertina: € 1.800 + IVA

**CONTATTI: VITTORIO RIBOLDI / 342 1346767 / vittorio.riboldi@libero.it**

## CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE MARKET

I "FOCUS" DI MARZO

## ASPARAGI

Nel nostro Paese la produzione dell'asparago si estende su una superficie superiore ai 9 mila ettari, con il grosso della produzione concentrata in Puglia (circa il 50% del totale), seguita da Veneto (21%) ed Emilia Romagna (circa 8%). Nonostante sia una coltura molto sensibile agli eventi climatici estremi - in talune aree basta un forte temporale a far crollare la produzione - l'asparago mantiene un trend positivo sotto il profilo commerciale visto l'andamento crescente della domanda da parte dei consumatori per tutte le tipologie: asparagi verdi, bianchi e violetti. Risulta in aumento anche la domanda di asparagi verdi per il mercato estero, meglio se biologici. Gli asparagi bianchi, che rappresentano poco meno del 20% dell'intera superficie nazionale, sono presenti in due regioni, in Veneto ed in Friuli Venezia Giulia. Gli asparagi viola sono coltivati quasi esclusivamente in Liguria. A trainare la produzione nazionale sono però gli asparagi verdi pugliesi. Molto interessanti l'utilizzo e le potenzialità dell'asparago nei trasformati, nei surgelati, nei preparati per l'industria alimentare e per la ristorazione.

In ambito mondiale il maggiore produttore resta la Cina, seguita da Messico e Perù, con quest'ultimo particolarmente vivace sul fronte delle esportazioni. Ma sarà una riflessione sull'asparago italiano al centro del Focus Prodotto dedicato a questo ortaggio speciale.



## NON MANCATE!

Alle Aziende, Consorzi, OP e Associazioni che intendono assicurarsi una visibilità attraverso una presenza promozionale verrà riservato uno spazio per un'intervista sulla loro produzione. Di seguito sono indicate le varie possibilità di intervento promozionale con le rispettive tariffe e formati.

**CONTATTATECI!** Assieme alla nostra redazione siamo a disposizione per dare risalto al Vostro ruolo di PROTAGONISTA DEL SETTORE.

**PER UNA PRESENZA PUBBLICITARIA****COSTI E FORMATI**

Pagina intera € 1.050 + IVA • 1/2 pagina € 650 + IVA • 1/3 pagina € 480 + IVA • Piede di pagina € 310 + IVA

**POSIZIONI SPECIALI**

- Prima di copertina: € 2.000 + IVA
- Seconda di copertina: € 1.500 + IVA
- Terza di copertina: € 1.200 + IVA
- Quarta di copertina: € 1.800 + IVA

**CONTATTI: VITTORIO RIBOLDI / 342 1346767 / vittorio.riboldi@libero.it**