

MENSILE DI ECONOMIA E ATTUALITÀ DI SETTORE

CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE MARKET

GLI
SPECIALI
DI
APRILE

POMODORO/PICCOLI FRUTTI

CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE MARKET

I "FOCUS" DI APRILE

POMODORO



Il 2023 sarà finalmente l'anno in cui i produttori di pomodoro potranno contrastare più efficacemente l'epidemia da virus Tomato Brown Rugose Fruit (ToBRFV), che tanti danni ha provocato agli specialisti italiani, con varietà resistenti che le principali case sementiere metteranno in commercio proprio quest'anno nel nostro Paese. Non è una notizia da poco per quello che rimane il prodotto numero uno dell'ortofrutta italiana, radicato come nessun altro nella cultura gastronomica nazionale, nei confronti del quale virus e parassiti sono il nemico principale (che si aggiunge ad un problematico aumento dei costi, soprattutto per le serre).

In Italia si coltivano ogni anno più di 5000 specie di pomodori, con un'estensione di coltivazioni di circa 70

mila ettari, comprensivi delle varietà destinate al consumo fresco e alla trasformazione. Il pomodoro trasformato, in tutte le sue declinazioni, vede l'Italia leader produttivo mondiale. Ma anche per i pomodori da tavola i numeri mettono in evidenza un ruolo del nostro Paese non secondario. La superficie coltivata di pomodoro da tavola supera di poco i 7500 ettari in serra e 17 mila in pieno campo, mentre la produzione si aggira intorno ad un milione di tonnellate annue che posiziona, a livello europeo, l'Italia al quarto posto tra i Paesi produttori, mentre la Spagna si conferma leader, seguita da Paesi Bassi e Belgio. Il valore aggiunto dell'Italia è dato dalla qualità organolettica, dal sapore e dalla differenziazione dell'offerta in termini varietali e di calendario di commercializzazione. Quest'anno la Spagna è in difficoltà causa siccità e parassiti, forse è il momento di scalare qualche posizione. Il punto nel nostro Focus Pomodoro.



NON MANCATE!

Alle Aziende, Consorzi, OP e Associazioni che intendono assicurarsi una visibilità attraverso una presenza promozionale verrà riservato uno spazio per un'intervista sulla loro produzione. Di seguito sono indicate le varie possibilità di intervento promozionale con le rispettive tariffe e formati.

CONTATTATECI! Assieme alla nostra redazione siamo a disposizione per dare risalto al Vostro ruolo di PROTAGONISTA DEL SETTORE.

PER UNA PRESENZA PUBBLICITARIA**COSTI E FORMATI**

Pagina intera € 1.050 + IVA • 1/2 pagina € 650 + IVA • 1/3 pagina € 480 + IVA • Piede di pagina € 310 + IVA

POSIZIONI SPECIALI

- Prima di copertina: € 2.000 + IVA
- Seconda di copertina: € 1.500 + IVA
- Terza di copertina: € 1.200 + IVA
- Quarta di copertina: € 1.800 + IVA

CONTATTI: VITTORIO RIBOLDI / 342 1346767 / vittorio.riboldi@libero.it

CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE MARKET

I "FOCUS" DI APRILE

PICCOLI FRUTTI



L'esplosione della produzione di piccoli frutti in alcuni Paesi europei è un segnale per i produttori italiani da non sottovalutare. La domanda interna si mantiene interessante e la produzione nazionale non è ancora in grado di assorbitarne una quota di grande rilievo. La corsa dell'"italian berry", veloce negli ultimi anni, non deve dunque rallentarsi, nonostante l'aumento dei costi, i problemi legati alla manodopera e altri deficit del sistema Italia, perchè il mercato mantiene forti le proprie potenzialità. D'altra parte, si assiste ad una sempre maggiore specializzazione dei produttori italiani, alla crescita delle superfici coltivate

nel Sud, in particolare in Calabria, Puglia e Sicilia (oltre che in Campania e Basilicata), all'ingresso nel business dei berry di grandi player dell'ortofrutta nazionale, che si affiancano o si alleano agli specialisti del Trentino e del Piemonte, che da parte loro investono e crescono di anno in anno. Un panorama dunque che resta positivo e promettente e che cercheremo di approfondire nel nostro Focus riportando dati aggiornati, le opinioni dei principali attori del comparto e facendo il punto sul settore vivaistico. Tra tutte le specie di piccoli frutti, i mirtilli sono quelli più diffusi in Italia e si attestano su oltre 1.400 ettari, seguiti da lamponi (oltre 400 ettari) e more (con poco più di 200 ettari). Completano il panorama ribes e fragoline di bosco.



NON MANCATE!

Alle Aziende, Consorzi, OP e Associazioni che intendono assicurarsi una visibilità attraverso una presenza promozionale verrà riservato uno spazio per un'intervista sulla loro produzione. Di seguito sono indicate le varie possibilità di intervento promozionale con le rispettive tariffe e formati.

CONTATTATECI! Assieme alla nostra redazione siamo a disposizione per dare risalto al Vostro ruolo di PROTAGONISTA DEL SETTORE.

PER UNA PRESENZA PUBBLICITARIA**COSTI E FORMATI**

Pagina intera € 1.050 + IVA • 1/2 pagina € 650 + IVA • 1/3 pagina € 480 + IVA • Piede di pagina € 310 + IVA

POSIZIONI SPECIALI

- Prima di copertina: € 2.000 + IVA
- Seconda di copertina: € 1.500 + IVA
- Terza di copertina: € 1.200 + IVA
- Quarta di copertina: € 1.800 + IVA

CONTATTI: VITTORIO RIBOLDI / 342 1346767 / vittorio.riboldi@libero.it