

MENSILE DI ECONOMIA E ATTUALITÀ DI SETTORE

CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE MARKET

GLI
SPECIALI
DI
NOVEMBRE

ARANCE / CLEMENTINE / LIMONI

CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE MARKET

IL "FOCUS" DI NOVEMBRE

AGRUMI



La campagna 2022/23 è partita in Spagna e in Italia con produzioni di agrumi in calo del 15% con punte del 20% per le arance. Una partenza dunque sullo stesso piano? No. La campagna spagnola è partita con un mese e mezzo di anticipo, a inizio settembre, contro una produzione italiana entrata sul mercato non prima della seconda metà di ottobre. La Spagna quindi si è accomodata occupando in anticipo posizioni sui mercati, in particolare in Europa. Non solo. La scheggia impazzita dei costi in Spagna si sente meno. Il risultato è che la campagna agrumicola italiana è partita in salita, tanto che non pochi produttori si sono chiesti: avremo quest'anno realistiche prospettive di reddito?

Per le aziende più organizzate e che sanno esprimere punte elevate di qualità il problema non si pone o si pone in termini affrontabili; gli altri quest'anno sono destinati a faticare più del solito. Anche perchè non c'è solo la

Spagna: Marocco e Turchia premono, così come Sudafrica e, per i limoni, anche l'Argentina per quanto riguarda l'Emisfero Sud. Il nostro Paese ha però almeno un punto di forza: la qualità, che anche quest'anno si presenta in generale elevata. Limoni, clementine, arance gialle sono entrate in commercio, a dicembre toccherà all'arancia rossa. La sfida è partita e non può essere persa perchè troppo importante. Solo in Sicilia - che esprime circa il 60% della produzione nazionale - negli agrumi lavorano 18 mila persone. Il nostro Focus Prodotto raccoglierà la testimonianza delle aziende di punta nella produzione di arance, clementine e limoni alla ricerca di idee per affrontare i problemi. Dalla loro direzione di marcia dipende il presente e il prossimo futuro del comparto. Le difficoltà spingono all'aggregazione e a politiche di mercato più convincenti e aggressive.

NON MANCATE!

Alle Aziende, Consorzi, OP e Associazioni che intendono assicurarsi una visibilità attraverso una presenza promozionale verrà riservato uno spazio per un'intervista sulla loro produzione. Di seguito sono indicate le varie possibilità di intervento promozionale con le rispettive tariffe e formati.

CONTATTATECI! Assieme alla nostra redazione siamo a disposizione per dare risalto al Vostro ruolo di PROTAGONISTA DEL SETTORE.

PER UNA PRESENZA PUBBLICITARIA

COSTI E FORMATI

Pagina intera € 1.050 + IVA • 1/2 pagina € 650 + IVA • 1/3 pagina € 480 + IVA • Piede di pagina € 310 + IVA

POSIZIONI SPECIALI

- Prima di copertina: € 2.000 + IVA
- Seconda di copertina: € 1.500 + IVA
- Terza di copertina: € 1.200 + IVA
- Quarta di copertina: € 1.800 + IVA

CONTATTI: VITTORIO RIBOLDI / 342 1346767 / vittorio.riboldi@libero.it