

8-9 settembre

# RIVOLUZIONE BIO 2022



RIVOLUZIONE BIO 2022 È UNA DELLE INIZIATIVE



# 8-9 settembre

## RIVOLUZIONE BIO 2022

BIOLOGICO TRA PRESENTE & FUTURO

Verso il Piano di Azione Nazionale

Quarta Edizione

- RIVOLUZIONE BIO è la piattaforma di riflessione sulle tematiche del settore che intende promuovere un tavolo di discussione, incontro e interscambio di esperienze tra business leader, esperti ed istituzioni
- RIVOLUZIONE BIO è luogo di interazione dei principali attori di riferimento per la presentazione di un Position Paper di valorizzazione del settore agroalimentare biologico come comparto strategico per lo sviluppo del Paese utile ad alimentare dibattito sulle priorità e le azioni da mettere in campo per la crescita complessiva del settore



## RIVOLUZIONE BIO 2022

è una delle iniziativa realizzate nell'ambito delle attività del programma di promozione **BEING ORGANIC IN EU**

Scegli Bio per un mondo migliore



FEDERBIO



Finanziato dall'Unione europea



EVENTO ORGANIZZATO DA:



IN COLLABORAZIONE CON:



rivoluzionebio.it

## RIVOLUZIONE BIO 2022

- RIVOLUZIONE BIO 2022 sarà l'evento protagonista di SANA
  - Stati Generali del settore
  - OSSERVATORIO SANA. Luogo per gli operatori in cui trovare informazioni fondamentali per supportare le decisioni strategiche legate allo sviluppo del business e per supportare la definizione del Piano di Azione Nazionale

**UN EVENTO ORGANIZZATO SU 2 GIORNATE**

**8 settembre**

**POLITICHE & STRATEGIE PER IL SETTORE**

**9 settembre – Osservatorio SANA | 2 sessioni**

- **IL MERCATO: FILIERA, CANALI E CONSUMATORE**
- **IL RUOLO DEI MERCATI INTERNAZIONALI**

IN SINERGIA CON



1

## **MONITORAGGIO DEL BIOLOGICO ITALIANO**

Mappatura dei numeri chiave della filiera: superfici, operatori, dimensioni della domanda, esigenze del consumatore finale

2

## **SUPPORTO ALLO SVILUPPO DEL SETTORE E ALLA DEFINIZIONE DEL PIANO DI AZIONE NAZIONALE**

Condivisione obiettivi e opportunità per la crescita del comparto

3

## **COMUNICAZIONE PER LA BUSINESS COMMUNITY**

News e aggiornamenti sul settore



# OSSERVATORIO SANA

La piattaforma strategica per il monitoraggio del settore biologico italiano

INIZIATIVA DI



IN COLLABORAZIONE CON

**FEDERBIO**

FEDERAZIONE ITALIANA AGRICOLTURA BIOLOGICA E BIODINAMICA

**AssoBío**



CON IL SUPPORTO DI



rivoluzionebio.it

# OSSERVATORIO SANA

## Le funzioni dell'OSSERVATORIO

### MAPPATURA & MONITORAGGIO DEL SETTORE BIOLOGICO ITALIANO

- Monitoraggio dei numeri chiave della filiera: superfici e operatori
- Analisi dell'andamento delle vendite all'interno dei principali canali. Focus sulla Grande Distribuzione Organizzata e sui negozi specializzati
- Approfondimento dei consumi fuori casa: valore e opportunità
- Mappatura del trend dei prezzi
- Analisi ed identikit dello USER BIO italiano: abitudini di consumo, criteri e motivi di scelta dei prodotti bio e canali di acquisto, valori percepiti e conoscenza del prodotto
- Valutazione della dimensione e del trend delle vendite delle imprese bio italiane sui mercati esteri: opportunità del BIO italiano sui mercati esteri, analisi dei consumatori esteri di bio italiano, individuazione dei mercati esteri più promettenti
- Scouting delle opportunità nazionali e comunitarie per il settore biologico italiano



# Gli ambiti di approfondimento

## OSSERVATORIO SANA

### TRACKING & MEASUREMENT

Le informazioni per le imprese del settore



Numeri chiave della filiera: superfici, operatori



Vendite per canale: GDO, specializzato



Identikit del consumatore: caratteristiche ed esigenze



Consumi fuori casa: abitudini e opportunità



Export BIO Made in Italy: valore e potenzialità



Scouting delle opportunità per le imprese del settore



# OSSERVATORIO SANA

## Le funzioni dell'OSSERVATORIO

### COMUNICAZIONE

Creazione di strumenti di informazione e comunicazione:

- Sito web per la raccolta del materiale informativo
- Definizione di un piano editoriale
- Newsletter, DEM con numeri e news sul settore
- Utilizzo di canali social: linkedin, twitter
- Comunicati stampa in sinergia con i partner
- Partecipazione ad eventi dedicati al BIO

#### RIVOLUZIONE BIO 2022 GLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

- **Sito Rivoluzione BIO**  
www.rivoluzionebio.it
- **Canali Social Rivoluzione Bio**  
 750 follower
- **Canali Social Network**  
 1,1 k follower     3,2 k follower  
 9,7 k follower     2,8 k follower
- **Community Rivoluzione BIO**



**1200**

- Target audience**
- IMPRESE DELLA FILIERA-RETAIL
  - ISTITUZIONI
  - ASSOCIAZIONI
  - MEDIA



**2020**



**2021**





# L'IMPORTANZA DELL'OSSERVATORIO SANA

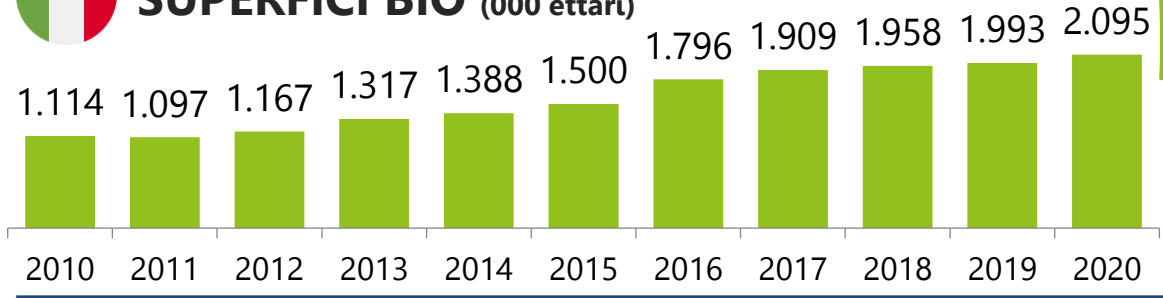
LA PIATTAFORMA A SUPPORTO DELLO  
SVILUPPO DEL BIOLOGICO ITALIANO



# ITALIA. Superfici & operatori bio



## SUPERFICI BIO (000 ettari)



## OPERATORI BIOLOGICI

**95.708** operatori (+2% vs 2019)

+5% vs 2019

+88% vs 2010

## IL RUOLO DELL'ITALIA

**3%** della superficie biologica mondiale

**12%** della superficie biologica europea

## % BIO SU TOTALE SUPERFICI

**16%** del totale della SAU italiana è bio



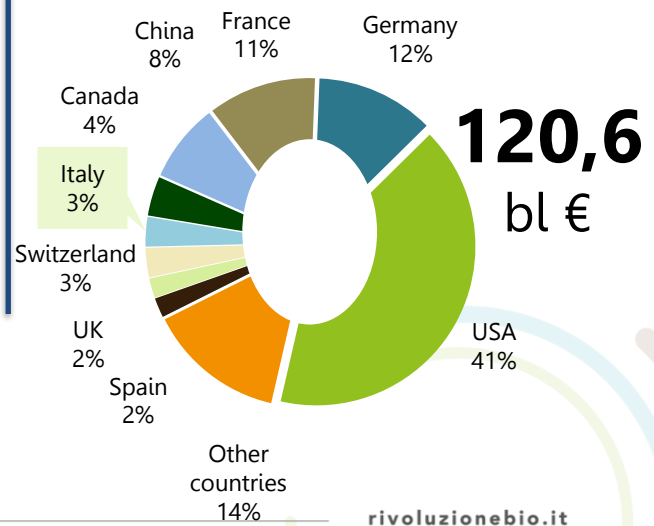
**1,6%**



**9,2%**

## TOP10 ORGANIC MARKET

(2020, value share in %)



# 2021. LE DIMENSIONI DEL MERCATO BIO



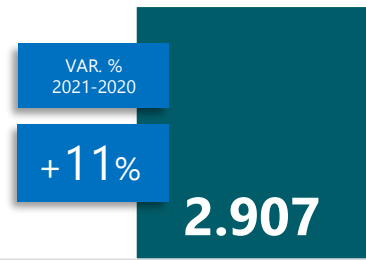
VENDETE BIO MKT ITALIA  
**4.563** mln €

**+133%**  
Var. % L4L  
2021-2011



EXPORT BIO MADE IN ITALY  
**2.907** mln €

**+156%**  
Var. %  
2021-2011



**AT HOME\*** **n** **AWAY FROM HOME**

**PERIMETRO:**

- \* Incluso
- Freschissimo (gdo - peso variabile - ortofrutta e carne)
- E-Commerce (egrocery + piattaforme on line)

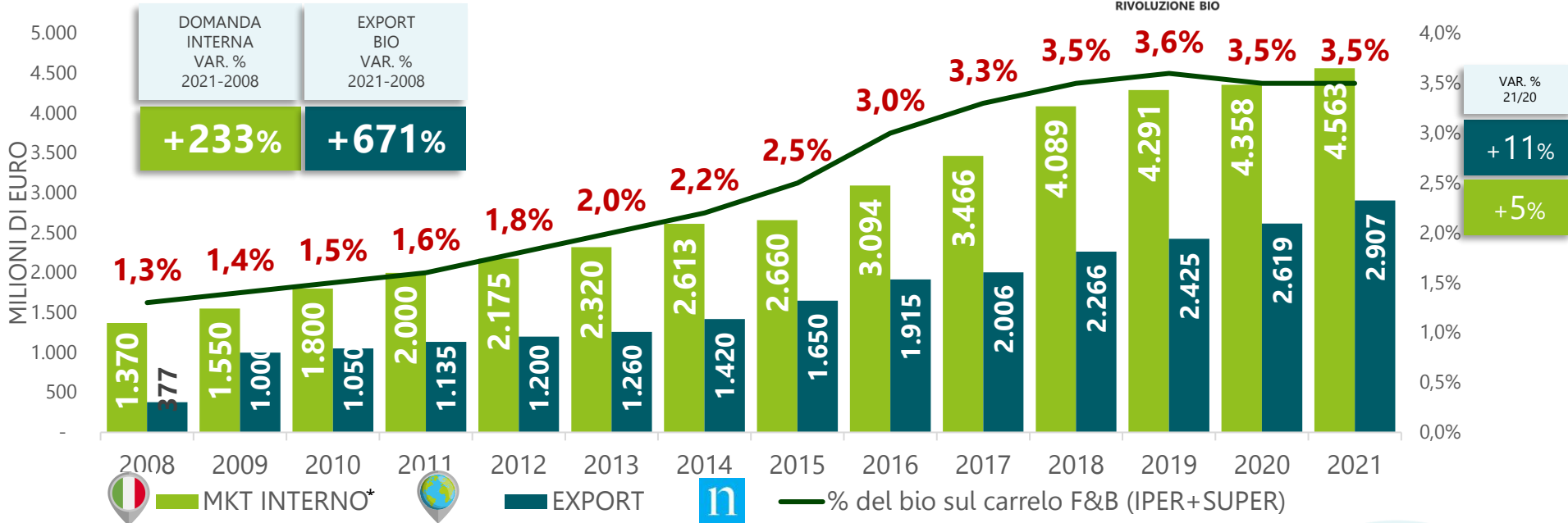
Ristorazione collettiva + Ristorazione Commerciale (ristoranti specializzati bio, ristoranti e bar «generalisti» + agriturismi, altri pubblici esercizi)

Fonte: Osservatorio SANA-Nomisma – elaborazioni su dati NIELSEN, AssoBio, Ismea, Survey Imprese NOMISMA per ICE-Piattaforma ITA.BIO [www.ita.bio](http://www.ita.bio)

# TREND DEL MERCATO



RIVOLUZIONE BIO



\*Perimetro: vendite a peso imposto realizzate presso la **Distribuzione Moderna** (Iper, Supermercati, Discount, Specialisti Drug, Liberi Servizio, eCommerce) a cui si aggiungono le vendite di prodotti freschissimi a peso variabile realizzate (sulla rete fisica) + **Negozi Specializzati BIO** + **Altri Canali** (negozi di vicinato, Farmacie Parafarmacie, Mercatini, GAS, ...) + **Ristorazione** (mense, ristoranti specializzati bio, ristoranti e bar «generalisti» + agriturismi)

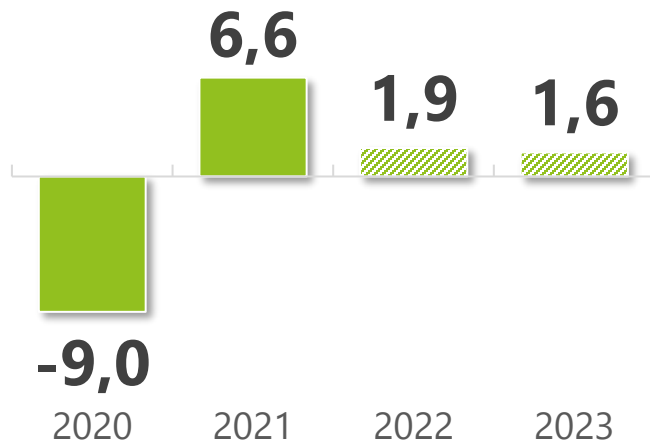
Fonte: Osservatorio SANA a cura di Nomisma – elaborazioni su dati NIELSEN, AssoBio, Ismea, Survey Imprese NOMISMA per ICE-Piattaforma ITA.BIO



# IL CONFLITTO RUSSO-UCRAINO RISCHIA PERÒ DI FRENARE QUESTA RIPRESA DELL'ECONOMIA ITALIANA....

## PREVISIONI PIL 2022-2023

VARIAZIONE % DEL PIL RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE - VALORI COSTANTI



## PREVISIONI COMPONENTI DEL PIL

VARIAZIONE % RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE

	2020	2021	2022	2023
CONSUMI DELLE FAMIGLIE	-10,5%	5,2%	1,7%	2,1%
INVESTIMENTI FISSI LORDI	-9,1%	17,0%	4,5%	3,2%
EXPORT BENI E SERVIZI	-13,4%	13,3%	2,8%	4,2%
IMPORT BENI E SERVIZI	-12,1%	14,5%	3,1%	4,6%

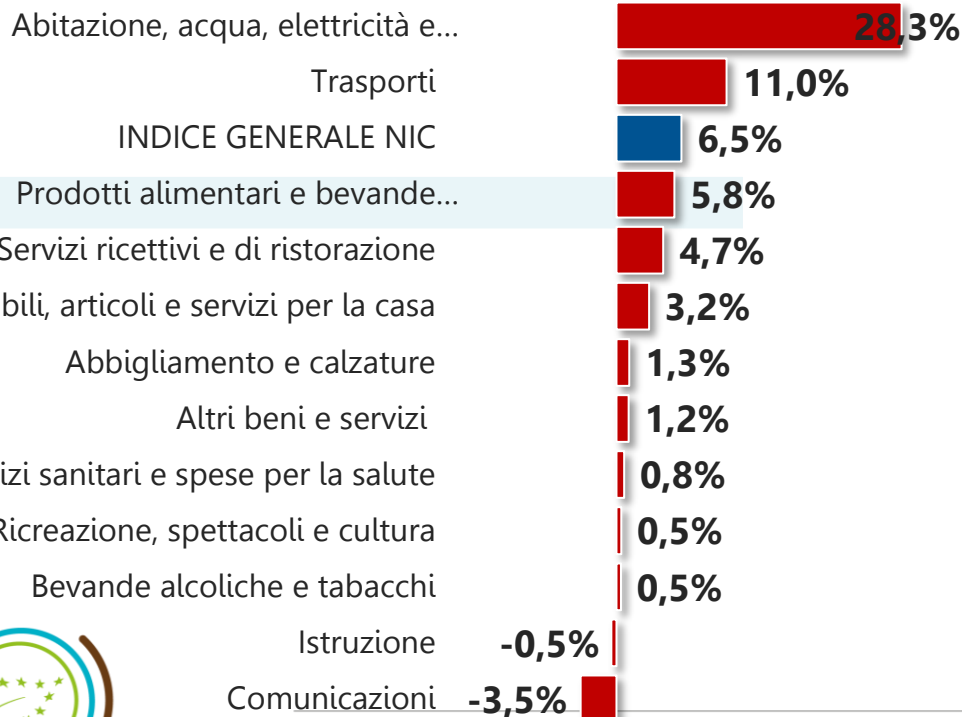
Fonte: Nomisma su elaborazioni e stime Centro Studi Confindustria



# D'ALTRONDE LA CRESCITA DEI PREZZI STA IMPATTANDO SULLE FAMIGLIE ITALIANE

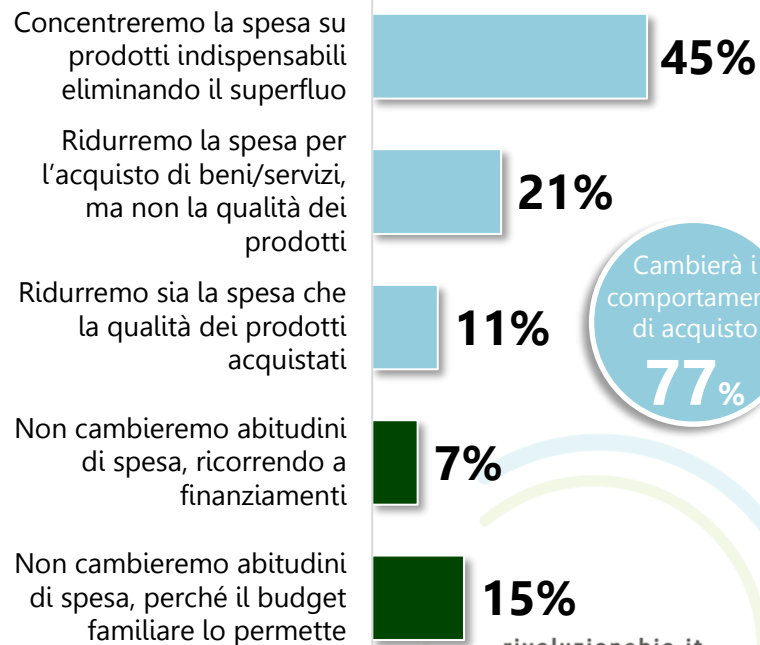
## INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO

VAR % MARZO 2022 VS MARZO 2021



## LA VOCE AI CONSUMATORI

Come reagirà la sua famiglia di fronte ad una crescita generalizzata dei prezzi di beni e servizi?



rivoluzionebio.it

# 2022. VENDITE IN FLESSIONE

Nei primi 5 mesi, 1,7 punti del differenziale di trend a valore del Bio rispetto all'Alimentare è spiegato da una minore crescita dei prezzi per il primo.

**Vendite OMNICHANNEL. 1.939 miliardi**

**TREND % delle vendite a valore**

Totale Italia Omnichannel

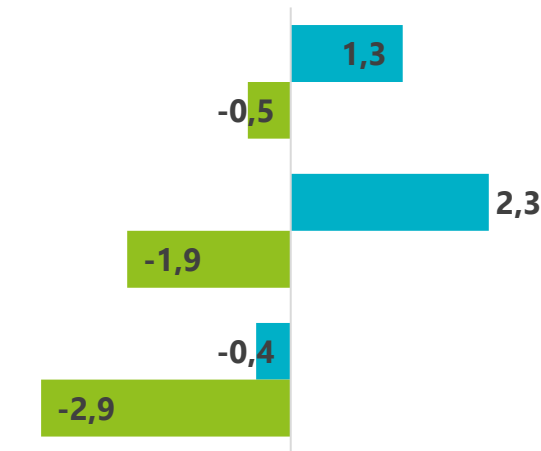
**-0,5% nell'ultimo anno**

■ Totale Alimentare ■ Biologico

Anno ter. Maggio '22

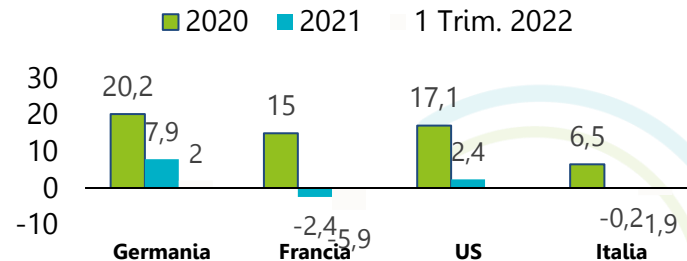
Progr. Maggio '22

Trend Volumi Progr. Mag.'22



## 2021 (vs. 2020) – perimetro FMCG

€ mio	Vendite Valore	% Quota su FMCG	Trend
USA	29 766	3.6%	Up
Germany	6 877	4.4%	Up
France	5 928	5.1%	Down
UK	2 338	1.8%	Up
Italy	1 955	2.4%	Down
Spain	538	1%	Up



FONTE 2021 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

# I PRINCIPALI FATTI DEL BIO IN GDO progressivo Maggio

## 15,5%

% **Vendite in Promo Bio** nei primi 5 mesi del 2022 negli I+S+LS (-1,5 p.ti vs periodo corrispondente)

Alimentare 24,4% → 22,8%

## -5,1%

Il calo delle **referenze** vendute negli **Iper** (da 654 a 621); -4,3 % nei Super (da 213 a 204); I discount da 72 a 91 (+26%)

## +17%

Bio nei discount (8,3% il totale Alimentare nello stesso canale)

## 4,5%

L'**inflazione** a maggio per il Bio negli I+S+LS (6,6% il totale Alimentare)

## 50,1

La quota della **MDD** a Totale Italia nei primi 5 mesi (+1,0 p.to vs 2021).  
17% la quota dei primi 10 Produttori

## +1%

Bio **MDD**

## +3,6%

Paniere **BENESSERE** (non solo bio)

