

MENSILE DI ECONOMIA E ATTUALITÀ DI SETTORE

CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE MARKET

GLI  
SPECIALI

DI

LUGLIO

AGOSTO

UVA DA TAVOLA/TROPICALI/PIEMONTE

# CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE MARKET

## I DUE "FOCUS" DI LUGLIO/AGOSTO

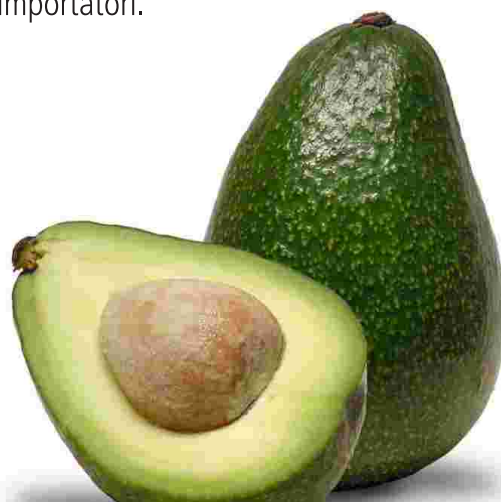
### UVA DA TAVOLA

L'Italia produce il 58% dell'uva da tavola europea (seguono Grecia e Spagna con il 17%). La Puglia produce oltre il 50% dell'uva da tavola italiana, la Sicilia ne produce intorno al 40%. Nel 2021 l'export ha sfiorato le 457 mila tonnellate su una produzione italiana di circa 900 mila. Ricerca e innovazione si sono sviluppate, in particolare in Puglia, a ritmi sostenuti negli ultimi anni. Il problema sul tappeto è l'aggregazione. Promuovere e pilotare l'aggregazione, dare indirizzi al settore richiede strumenti adeguati. In proposito è attiva da due anni la Commissione Italiana Uva da Tavola, che sta promuovendo il Distretto dell'Uva da Tavola pugliese e la realizzazione del Catasto Varietale. Nel nostro Focus il punto su questo e sulla campagna 2022.



### FRUTTA ESOTICA

Le coltivazioni di frutta esotica in Italia sono raddoppiate in meno di tre anni con un boom di oltre mille ettari fra Puglia, Sicilia e Calabria, soprattutto grazie all'impegno di giovani agricoltori. La frutta esotica è un fenomeno destinato a crescere nel nostro Paese, a modificare i comportamenti di consumo nei prossimi anni, a influenzare le scelte produttive soprattutto per gli effetti delle mutazioni del clima. L'avocado è il prodotto che sta riscuotendo un crescente interesse ma siamo ben al di sotto del potenziale: in Europa siamo nettamente superati dalla Spagna, e non abbiamo i ritmi di crescita della Grecia. Mango, banane, frutto della passione, litchi sono altri prodotti su cui rifletteremo nel nostro Focus. Daremo la parola anche ai grandi importatori.



### NON MANCATE!

Alle Aziende, Consorzi, OP e Associazioni che intendono assicurarsi una visibilità attraverso una presenza promozionale verrà riservato uno spazio per un'intervista sulla loro produzione. Di seguito sono indicate le varie possibilità di intervento promozionale con le rispettive tariffe e formati.

**CONTATTATECI!** Assieme alla nostra redazione siamo a disposizione per dare risalto al Vostro ruolo di PROTAGONISTA DEL SETTORE.

#### PER UNA PRESENZA PUBBLICITARIA

#### COSTI E FORMATI

Pagina intera € 1.050 + IVA • 1/2 pagina € 650 + IVA • 1/3 pagina € 480 + IVA • Piede di pagina € 310 + IVA

#### POSIZIONI SPECIALI

- Prima di copertina: € 2.000 + IVA
- Seconda di copertina: € 1.500 + IVA
- Terza di copertina: € 1.200 + IVA
- Quarta di copertina: € 1.800 + IVA

**CONTATTI: VITTORIO RIBOLDI / 342 1346767 / vittorio.riboldi@libero.it**

**MENSILE DI ECONOMIA E ATTUALITÀ DI SETTORE**

# CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE MARKET

IL "PRIMO PIANO" DI LUGLIO / AGOSTO

**OBIETTIVO PIEMONTE**



Una grande regione produttiva il Piemonte ortofrutticolo, ai primi posti a livello nazionale nelle mele, nel kiwi, nella frutta estiva e nei piccoli frutti. Una regione forte nella cooperazione agricola, con alcune delle più importanti aggregazioni a livello nazionale, e nella sua imprenditoria privata, con dinastie che hanno fatto la storia del settore e sono state pioniere nell'internazionalizzazione. Se consideriamo le tre grandi regioni del Nord Italia, il Piemonte è la prima nell'ortofrutta, e se cede al Trentino-Alto Adige la leadership nelle mele, lo batte per varietà delle produzioni.

In Piemonte non mancano le sperimentazioni, sia nell'innovazione varietale che nell'impianto di prodotti completamente fuori dalla tradizione. Eclatante in proposito il caso dell'uva da tavola, per la quale è stata avviata l'unica produzione significativa nel Nord Italia. Sul fronte degli ortaggi, il Piemonte non si è fatto mancare sviluppi importanti nel settore della IV Gamma. Notevoli sono le coltivazioni biologiche. Ma che sorprese ci riserverà il Piemonte dell'ortofrutta per i prossimi anni? Lo cercheremo di scoprire nel nostro Primo Piano, in presa diretta con i principali imprenditori e manager.

## **NON MANCATE!**

Alle Aziende, Consorzi, OP e Associazioni che intendono assicurarsi una visibilità attraverso una presenza promozionale verrà riservato uno spazio per un'intervista sulla loro produzione. Di seguito sono indicate le varie possibilità di intervento promozionale con le rispettive tariffe e formati.

**CONTATTATECI!** Assieme alla nostra redazione siamo a disposizione per dare risalto al Vostro ruolo di PROTAGONISTA DEL SETTORE.

### **PER UNA PRESENZA PUBBLICITARIA**

#### **COSTI E FORMATI**

Pagina intera € 1.050 + IVA • 1/2 pagina € 650 + IVA • 1/3 pagina € 480 + IVA • Piede di pagina € 310 + IVA

#### **POSIZIONI SPECIALI**

- Prima di copertina: € 2.000 + IVA
- Seconda di copertina: € 1.500 + IVA
- Terza di copertina: € 1.200 + IVA
- Quarta di copertina: € 1.800 + IVA

**CONTATTI: VITTORIO RIBOLDI / 342 1346767 / vittorio.riboldi@libero.it**