



IL MERCATO DEI PRODOTTI BIOLOGICI IN CINA CHIAVI IN MANO

Assessment | Scouting | Posizionamento

Go.CHINA!

ITA.BIO

FEDERBIO
SERVIZI

Go.CHINA !

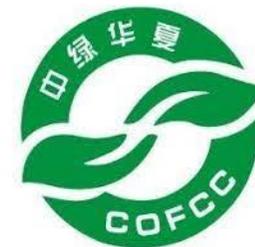
È un progetto coordinato da FederBio Servizi ed insieme ai partner per supportare e accompagnare le aziende biologiche italiane che intendono intraprendere un percorso di internazionalizzazione verso il mercato cinese



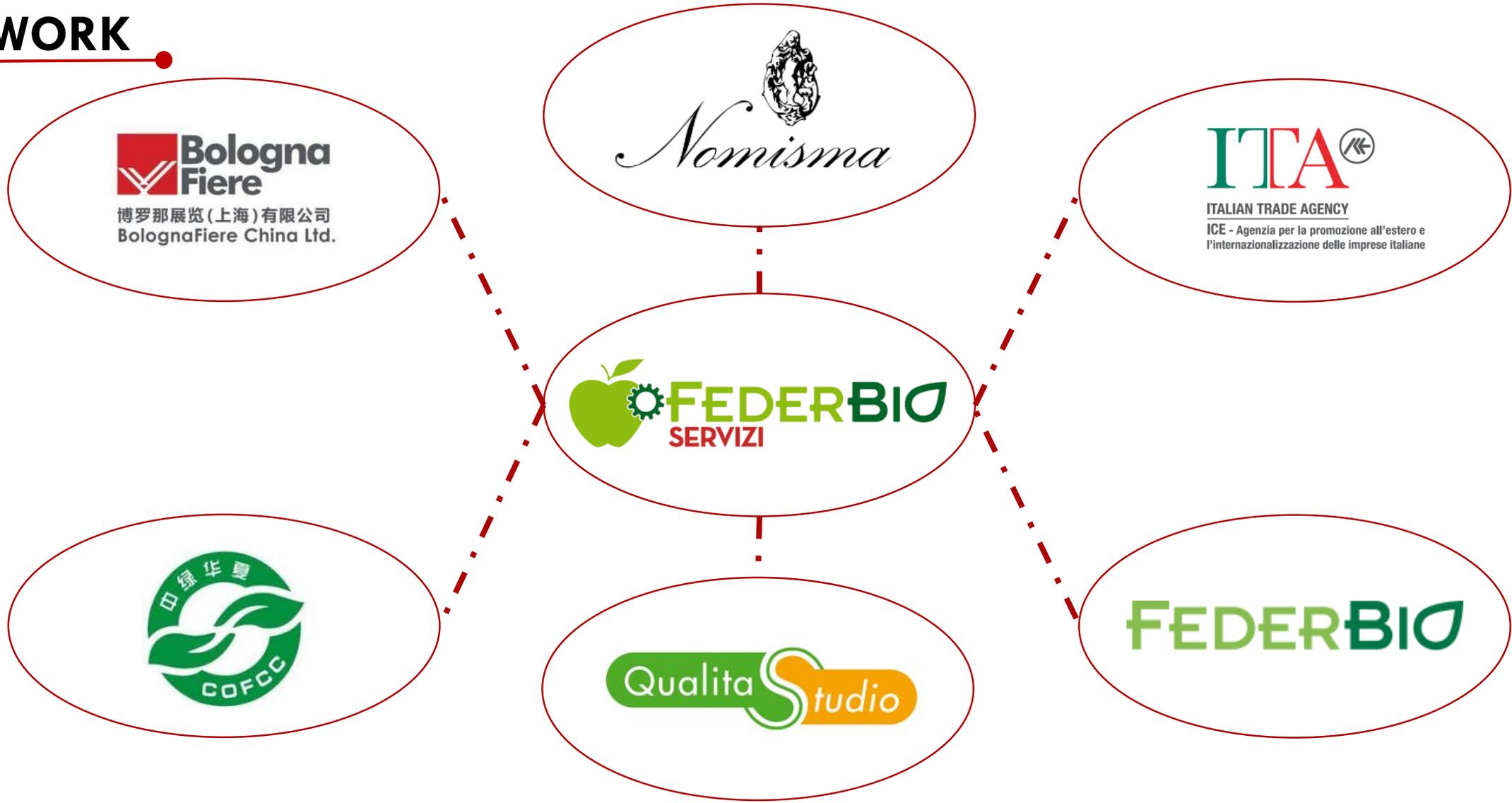
博罗那展览(上海)有限公司
BolognaFiere China Ltd.



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane



IL NETWORK



LE FASI DEL PERCORSO



FASE 1

MERCATO

La conoscenza del mercato

Grazie alla competenza di **Nomisma**, un supporto fondamentale per comprendere, analizzare e valutare con rigore il mercato target rispetto alle caratteristiche e potenzialità dell'azienda e dei suoi prodotti e stabilire le basi del processo decisionale.



Nomisma

La conoscenza del mercato

01  **Overview di Mercato BIO**

02  **Export BIO Made in Italy**

03  **Andamento delle vendite**

04  **Canali di acquisto**

05  **Modelli di consumo**

06  **Competitive landscape**

07  **Consumer survey**

MERCATO

STRATEGIA



La strategia

Grazie all'esperienza di **FederBio Servizi**, Go.China! supporta le aziende nel percorso di strutturazione e formazione del team aziendale e nella predisposizione del progetto di certificazione e di sviluppo commerciale sul mercato cinese.

La strategia

Condivisione con la direzione aziendale degli obiettivi e delle opportunità di sviluppo progetto



Formazione staff aziendale

Predisposizione progetto di certificazione e di sviluppo commerciale sul mercato Bio



FASE 1

FASE 2

FASE 3

MERCATO

STRATEGIA

CERTIFICATO



Consulenza certificazione

Grazie alle competenze e all'esperienza di **Qualitas Studio**, Go.China! supporta le aziende nella predisposizione e implementazione del sistema di gestione per l'ottenimento della certificazione.



FASE 1

FASE 2

FASE 3

MERCATO

STRATEGIA

CERTIFICATO



Certificazione

Grazie all'accordo siglato con **COFCC**, il principale organismo ufficiale di controllo e certificazione per il bio in Cina, Go.China! **supporta** la certificazione tramite il Desk nazionale gestito da **FederBio Servizi**.

China Organic Food Certification Centre (COFCC)



Certificazione

01 CERTIFICAZIONE

Condivisione dello standard di certificazione

02 SISTEMA GESTIONALE

Sviluppo del sistema gestionale aziendale collegato allo standard di certificazione cinese

03 AUDIT INTERNE

Conduzione di audit interne sullo standard per verificare l'implementazione del rispetto dello standard richiesto

04 AFFIANCAMENTO

Affiancamento all'azienda nei rapporti con l'ente di certificazione cinese



Azioni promozionali

Bologna Fiere China offre opportunità di promozione diretta sul territorio cinese e favorisce gli incontri con i buyer cinesi interessati alle produzioni biologiche italiane.

PROMOZIONE

CANALI
COMMERCIALI



博罗那展览(上海)有限公司
BolognaFiera China Ltd.



ITALIAN TRADE AGENCY
ITA - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane



博罗那展览(上海)有限公司
BolognaFiera China Ltd.





“ Progetto di promozione
per lo sviluppo
commerciale sul mercato
cinese. ”

CIOFE 2019

第十三届中国国际
有机食品博览会

organic, is a lifestyle
有机, 是一种生活方式

2

Marca China



3

Wine to Asia

1

**China International Organic
Food Expo**

(CIOFE)



Partecipazione agli eventi
promozionali nelle
principali fiere cinesi
dedicate al biologico

L'apertura di canali commerciali

Grazie alle partnership di **ICE** con *Amazon* e di **Bologna Fiere** con *Alibaba*, Go.China! accompagna le aziende nell'apertura di canali commerciali diretti con importatori e distributori cinesi, con le catene della grande distribuzione locale e con i più importanti canali di e-commerce.

**CANALI
COMMERCIALI**



IMPORTATORI E DISTRIBUTORI

Individuazione e facilitazione
nell'ingaggio di importatori e
distributori sul mercato cinese

The Amazon logo is displayed in a white rounded rectangle with a reflection effect below it. The word "amazon" is in a dark blue, lowercase sans-serif font, with a curved orange arrow underneath it pointing from the 'a' to the 'z'.The logo for the Italian Trade Agency (ITTA) is located in the top right corner. It features the letters "ITTA" in a stylized font, with "I" and "T" in green and "A" in red. Below it, the text "ITALIAN TRADE AGENCY" and "ICE - Agenzia per la promozione all'Estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane" is written in a smaller, black font.The logo for Bologna Fiere consists of a red square with a white stylized 'V' shape inside, followed by the text "Bologna Fiere" in a bold, black sans-serif font.

博罗那展览(上海)有限公司
BolognaFiera China Ltd.

The Alibaba Group logo features a stylized orange and red 'A' symbol followed by the text "Alibaba Group" in orange and "阿里巴巴集团" in Chinese characters below it.The logo for FEDERBIO SERVIZI features a green apple icon with a gear inside, followed by the text "FEDERBIO" in green and "SERVIZI" in red below it.

LE CATENE DI DISTRIBUZIONE

Facilitazione nell'ingaggio con le
catene di distribuzione di
riferimento sul mercato cinese

E - COMMERCE

Facilitazione nell'ingaggio con i principali canali
die-commerce attivi sul mercato cinese







COME INIZIARE?

CONTATTA SUBITO LO STAFF DI **Go.CHINA!**



a.cervi@federbioservizi.it

mondobio@federbioservizi.it



+39 335 8110 971 Aldo Cervi