

MENSILE DI ECONOMIA E ATTUALITÀ DI SETTORE

CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE MARKET

GLI
SPECIALI
DI
NOVEMBRE

ARANCE/CLEMENTINE/LIMONI

CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE MARKET

IL "FOCUS" DI NOVEMBRE

AGRUMI

Arance, limoni, clementine: si gioca ancora una volta su questi tre fronti la campagna agrumicola italiana 2021-2022, le cui premesse presentano alcuni problemi anche se, a fare la differenza, ci sarà ancora una volta la capacità delle imprese di offrire innovazione e qualità. La Spagna resta in agguato con i suoi costi di produzione più bassi e altri Paesi si presentano sul nostro mercato interno a prezzi competitivi. Le aziende ci hanno fatto il callo e di anno in anno, in più di qualche caso, hanno fatto fronte alla concorrenza estera trovando soluzioni interne e accordi con la distribuzione.

Le arance, nel loro principale areale nazionale: la Piana di Catania, hanno sofferto della siccità della scorsa estate e infine della violenta ondata di maltempo del 24 ottobre e dei giorni successivi. Ci sarà meno prodotto a disposizione, anche se la situazione nelle altre zone vocate, sia in Sicilia che in altre regioni del Sud, è migliore. Il nostro Focus, alla voce arance, farà un'attenta analisi della situazione generale e promuoverà le produzioni di eccellenza che comunque

verranno premiate dalla loro qualità.

I limoni nazionali, un ottimo prodotto particolarmente radicato lungo la costa orientale della Sicilia e con le sue nicchie in Campania, fanno pure loro i conti con la concorrenza di Paesi mediterranei come la Turchia e il ritorno in forze in Europa proprio quest'anno dell'Argentina, primo produttore mondiale. La qualità del limone italiano è eccellente, il suo valore deve però essere maggiormente riconosciuto dai distributori. Il nostro Focus farà il punto con i migliori specialisti italiani.

La clementina, la cui campagna commerciale è cominciata a metà ottobre, presenta una situazione positiva sia per qualità che per volumi. In Calabria si respira un'aria diversa, grazie alle aziende che hanno fatto innovazione, lanciando in particolare ottime varietà tardive che allungano la stagione.

Il Focus presenterà arance, limoni e clementine in sezioni separate, all'insegna di una positività che va oltre i problemi. Non mancheremo di dare voce anche al comparto del bergamotto che, con una superficie produttiva di circa 1.500 ettari, esprime nella provincia di Reggio Calabria circa l'80% della produzione mondiale.



NON MANCATE!

Alle Aziende, Consorzi, OP e Associazioni che intendono assicurarsi una visibilità attraverso una presenza promozionale verrà riservato uno spazio per un'intervista sulla loro produzione. Di seguito sono indicate le varie possibilità di intervento promozionale con le rispettive tariffe e formati.

CONTATTATECI! Assieme alla nostra redazione siamo a disposizione per dare risalto al Vostro ruolo di PROTAGONISTA DEL SETTORE.

PER UNA PRESENZA PUBBLICITARIA

COSTI E FORMATI

Pagina intera € 1.050 + IVA • 1/2 pagina € 650 + IVA • 1/3 pagina € 480 + IVA • Piede di pagina € 310 + IVA

POSIZIONI SPECIALI

- Prima di copertina: € 2.000 + IVA
- Seconda di copertina: € 1.500 + IVA
- Terza di copertina: € 1.200 + IVA
- Quarta di copertina: € 1.800 + IVA

CONTATTI: VITTORIO RIBOLDI / 342 1346767 / vittorio.riboldi@libero.it