



# Luca Zocca Marketing Communication Consultant

WEBINAR ORTOFRUTTA BIO – GREENPLANET 1 LUGLIO 2021



#### PIONIERI NEL BIOLOGICO

1989 Nasce La Primavera Scarl

Nasce **La Primavera Scarl** per volontà di 15 produttori della provincia di Verona che condividevano i valori dell'agricoltura biologica.

Viene fondata Brio SpA

Costituita con lo scopo di mettere sul mercato e vendere al meglio tutte le produzioni dei soci, sviluppando il **Biologico** all'interno di tutta la distribuzione, inclusa quella moderna.

Soci di Alce Nero SpA

Brio diventa socia di Alce Nero e avvia il progetto di una gamma di ortofrutta fresca biologica a marchio Alce Nero. Brio ha in esclusiva l'utilizzo del marchio e la commercializzazione dell'ortofrutta Alce Nero.

Agrintesa, Alegra e Apo Conerpo

La compagine storica di Brio, costituita da La Primavera Scarl, viene affiancata da Agrintesa Soc. Coop. Agricola, Alegra Soc. Coop. Agricola e Apo Conerpo ScA. Brio diventa così la struttura di riferimento per il biologico di Apo Conerpo, la più grande organizzazione di produttori agricoli europea.

2014



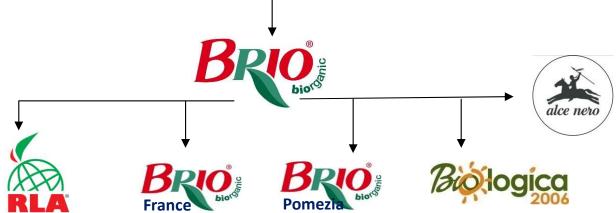
Ho.Re,Ca

Mense scolastiche

# UN GRUPPO COOPERATIVO



Filiale commerciale Società di distribuzione



2020



Società di logistica

Fatturato € 74 MIO



Francia

50%



**Sud Italia** 

443 aziende agricole 1.690 Ettari - 45.000 t



400 addetti



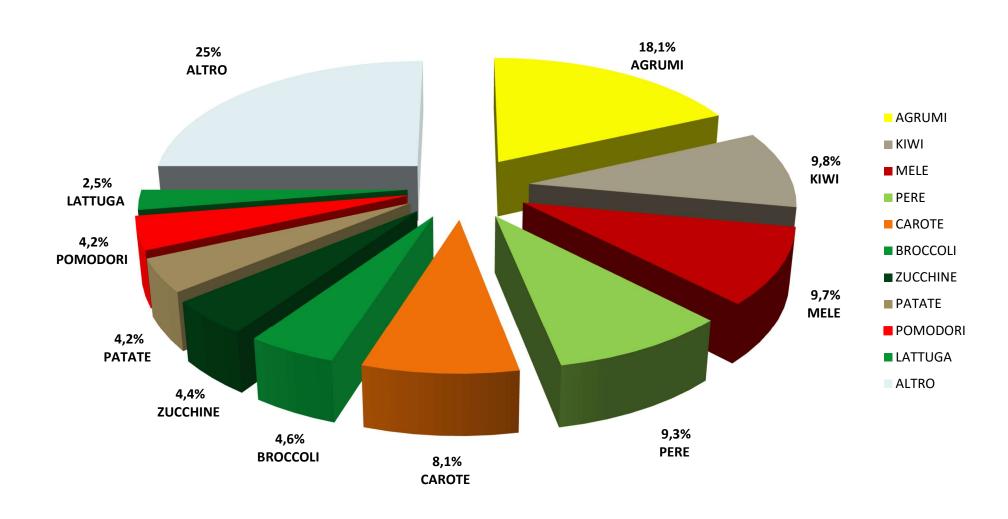
#### DAL SEME ALLA TAVOLA

Per noi è importante condividere i valori fondanti dell'agricoltura biologica con la massima trasparenza. Per far sì che i nostri prodotti raggiungano l'eccellenza e garanzie di freschezza, sapore e maturazione seguiamo le aziende socie lungo l'intera filiera produttiva attraverso la rete dei nostri tecnici di campo.





# **ABC PRODOTTI A VOLUME**





#### **LINEE A MARCHIO**

Grazie alla conoscenza del mercato, alla consolidata esperienza e all'ampia gamma di produzione diretta, Brio è partner delle principali insegne della Grande Distribuzione italiana ed estera. Dalla consulenza strategica per la definizione della migliore offerta bio ai possibili formati e packaging disponibili, Brio si propone a scaffale sia con propri brand in esclusiva sia come co-packer a marchio del cliente.









## **PUNTI DI FORZA**

- Profonda conoscenza dell'agricoltura biologica.
- Controllo delle filiere di produzione, della commercializzazione e logistica.
- Ampia base associativa di agricoltori biologici con accordi di filiera per diversificare le aree di produzione allungando la finestra commerciale nel rispetto della stagionalità e mitigando il rischio climatico.
- Ricerca di varietà distintive e tipiche/locali.
- Sistemi certificativi volontari (biodinamico) riconosciuti a livello internazionale o richiesti per operare in specifici mercati nonché certificazioni a tutela del lavoro e di condizioni salariali eque (Global Grasp, SA 8000 o Fairtrade).
- Attività di formazione per i responsabili del reparto ortofrutta.
- Divulgazione e promozione del biologico verso i consumatori finali nel pdv.
- **Eco-packaging** ovvero soluzioni di confezionamento che coniugano elementi innovativi con materiali riciclabili a basso impatto ambientale.



# IL PROGETTO ALCE NERO





### **ORTOFRUTTA ALCE NERO**

















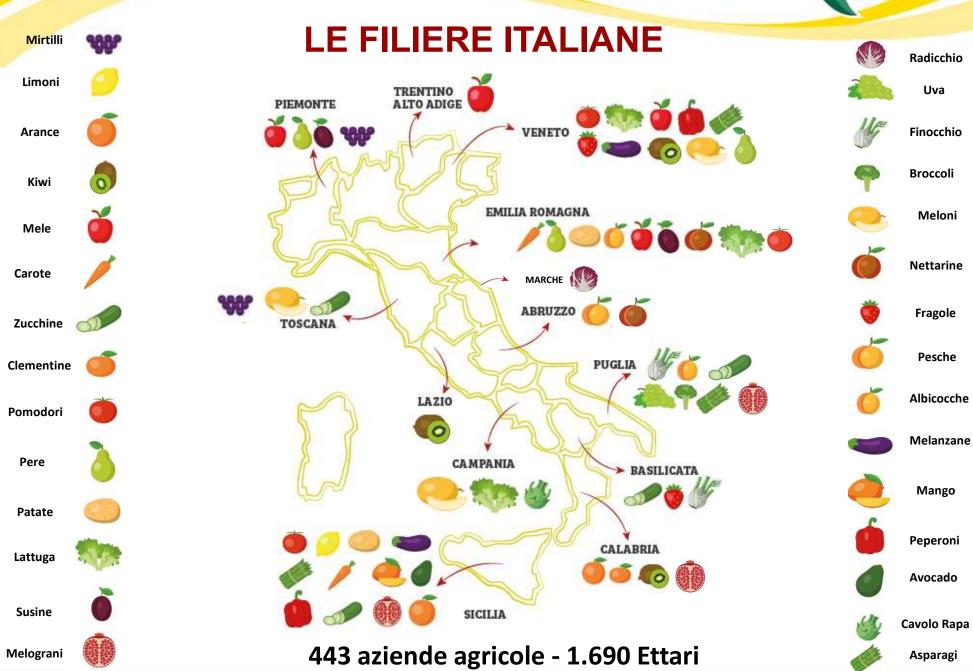














#### **GLI AGRUMI**

**LIMONI** 

**Primofiore - Verdello - Bianchetto** 

Coltivazioni: Sicilia

Produzione (ton.): 5.000

Disponibilità: 12 mesi

ARANCE

Coltivazioni:, Sicilia e Calabria

Produzione (ton.): 3.000

Disponibilità: da ottobre a giugno

**CLEMENTINE** 

**Coltivazioni: Calabria** 

Produzione (ton.): 2.500

Disponibilità: da ottobre a gennaio

**MANDARINI** 

Coltivazioni: Sicilia e Calabria

Produzione (ton.): 1.000

Disponibilità: da dicembre a marzo





#### **I KIWI**

KIWI VERDE

Coltivazioni Italia: Emilia Romagna, Veneto,

Lazio e Calabria

Coltivazioni estere: Argentina e Nuova Zelanda

Produzione Italia (ton.): 4.000

Produzione estera (ton.): 1.000

Disponibilità: 12 mesi





**KIWI GIALLO** 

Coltivazioni Italia: Emilia Romagna, Veneto,

Lazio e Calabria

Coltivazioni estere: Argentina e Nuova Zelanda

Produzione Italia (ton.): 1.500

Produzione estera (ton.): 1.000

Disponibilità: 12 mesi





#### LE MELE E PERE

**MELE** 

Coltivazioni Italia: Emilia Romagna, Veneto,

Piemonte e Trentino Alto Adige

Produzione (ton.): 4.000

Disponibilità: da agosto a maggio

**PERE** 

Coltivazioni Italia: Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia,

Piemonte e Veneto

**Coltivazioni estere: Argentina** 

Produzione Italia (ton.): 3.000

Produzione estera (ton.): 1.000

Disponibilità: 12 mesi





#### LE ORTICOLE

**LATTUGA** 

Coltivazioni: Veneto, Emilia Romagna e Campania

Produzione (cespi): 6.000.000

Disponibilità: da settembre a giugno

**POMODORI** 

Cherry – Datterino – Grappolo - Cuor di Bue

Coltivazioni: Sicilia, Veneto e Emilia Romagna

Produzione (ton.): 3.000

Disponibilità: 12 mesi

**ZUCCHINE** 

Coltivazioni: Sicilia, Emilia Romagna, Veneto,

Toscana e Puglia

Produzione (ton.): 3.500

Disponibilità: 12 mesi

**RADICCHIO** 

**Coltivazioni: Marche** 

Produzione (ton.): 500

Disponibilità: da settembre a giugno





# PROGETTI DA FILIERA ITALIANA



- Varietà selezionata come il caco Rojo
   Brillante o la melograna Wonderful
- Biologico
- Vaschetta innovativa, 100% carta, plastic free

- Diverse varietà allungando la finestra commerciale secondo la stagionalità
- Biologiche e IGP
- Confezione innovativa, totalmente in carta,
   100% riciclabile, plastic free
- Lavorato e confezionato in uno stabilimento che utilizza energia da fonti rinnovabili



- Varietà selezionata come l'asparago verde disponibile in primavera ed autunno
- Biologico
- Packaging innovativo, 100% carta, plastic free



#### IL PROGETTO ANANAS DOLCETTO

Il progetto è un'iniziativa di cooperazione internazionale equo-solidale promossa da **Coopermondo**, la ONG creata da **Confcooperative** e **Federcasse**, con il contributo di **AICS** – Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo - per il 'Rafforzamento della filiera agroindustriale di Dolcetto, l'ananas biologico del Togo'.

**Brio** è capo-progetto con **Agrintesa** partner industriale e agronomico. In Togo la cooperativa **CPJJAB** è produttrice dell'Ananas Dolcetto mentre la cooperativa **APES** ci supporta con personale in loco per le attività produttive e controllo qualità.

#### **OBIETTIVI**

Sostenere lo sviluppo dell'agricoltura cooperativa in Togo, aiutando migliaia di piccoli agricoltori ad esportare un prodotto di valore come l'ananas a prezzi remunerativi, garantendo così una fonte di reddito certa e continuativa.



#### **PLUS DI PRODOTTO**

- ✓ Varietà «Pan di Zucchero», innovativa per il mercato italiano.
- ✓ Già maturo, pronto al consumo. Matura sulla pianta e non in nave.
- ✓ Disponibilità continuativa tutto l'anno con prezzo fisso.
- ✓ Biologico e Fairtrade, novità a scaffale.
- ✓ Collarino innovativo di grande visibilità eco-friendly con la possibilità di personalizzare i contenuti.



#### INNOVAZIONE DI PRODOTTO E PACKAGING

- Varietà dalle proprietà organolettiche superiori e in esclusiva.
- Soluzioni di packaging sostenibili e monocomponente con alto contenuto di servizio: plastic free, vassoi 100% riciclabili in carta riciclata, certificazione FSC, film plastici e flow pack biodegradabili e compostabili.



















# **QUALITÀ E CERTIFICAZIONI**

Grazie al controllo qualità e ai nostri tecnici agronomi, garantiamo il rispetto del disciplinare di coltivazione biologica attraverso controlli capillari delle aziende agricole associate, visite in campo e analisi in laboratori riconosciuti internazionalmente.

Oltre alle certificazioni standard aderiamo a sistemi certificativi biodinamici e richiesti per operare in specifici mercati.





























#### FORMAZIONE DEL PERSONALE

Per i nostri clienti organizziamo un'attività formativa sul biologico rivolto a capi reparto, addetti ortofrutta, responsabili pdv e buyer. Attività didattica, anche presso la sede del cliente con la possibilità di visitare le aziende biologiche nostre associate.





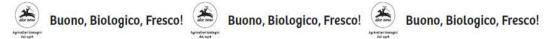
#### **MERCHANDISING PDV**

Bollone adesivo, cartelli e pannelli, fascia/strip per banco frigo, espositore prodotto per valorizzare il prodotto al cliente con riconoscimento del marchio.















#### MATERIALI INFORMATIVI

Brio fornisce materiale di comunicazione rivolto sia al responsabile (con consigli pratici su come rispondere a domande del bio) che al consumatore.





# Buono Biologico Fresco



#### SIAMO

io agricoltori, apicoltori e trasformatori biologici impegnati dal nel produrre cibi buoni, frutto di un'agricoltura che rispetta la le la sua fertilità. Siamo più di 1.000 in Italia, 14.000 nel mondo.

#### RODOTT

nostri prodotti trovi anche la frutta e la verdura fresca, butta giac ed in equilibrio con la terra. In questa linea spicano le enze Top, ottenute da vanteità selezionate con qualità notettiche distintive che offrono un'esperienzo di consumo vo oltre che sono. A complemento è disponibile anche la gamma con tutte le referenze che secondo la staglonalità, garantiscono fierta di ortofrutta fresca ampileta.

#### S'È L'AGRICOLTURA BIOLOGICA

pricoltura biologica è un sistema di produzione dà prodotti freschi e trasformati gustosi e uini, rispettando il ciclo della natura. etodo di coltivazione biologica, infatti, rrue solo di risorse naturali per rofforzare le tte, proteggerie dai parassiti e migliorare la lilità del terreno.

#### I VANTAGGI

Prodotti putiti, sani e sicuri, perché ottenuti senza l'utilitzo di sostanze chimiche di sintesi quali concimi, diserbanti, insetticidi, conservanti ed organismi geneticamente modificati (OGM).

Nessuno scarto, perché la buccia, che spesso contiene la maggior parte degli elementi nutritivi, si può mangiare e utilizzare in cucina senza il timore della contaminazione di antiparassitari.

Prodotti buoni perché sono raccolti seguendo la loro stagionalità, mantenendo un sapore genuino.

#### LE GARANZIE

Per ossicurare la corretto applicazione del metodo di agricoltura biologico, Aice Nero utilizza un sistema di controlli con ispezioni in compo e analisi in laboratorio a partire datta cottiuazione fino ai confezionamento e atta uendita, che si affianca ai controlli pubblici e olla certificzione degli organizia nazionali di controllo incaricoti dal Ministero delle Politiche Agrirole Il sistema di identificazione e irocciabilità consente, inoltre, di risolire all'azionamo produttire di agni singolo prodotto.



#### KIWI GIALLO DORELLO

MANGIA A COLORI! FRUTTA E VERDURA 5 PORZIONI AL GIORNO.

Dorello, il kiwi giallo, si contraddistingue per la polpa soda di colore dorato luminoso e la buccia vellutata di un marrone brillante.

Il suo gusto fresco e gradevolmente dolce con una nota tropicale, lo rendono una delizia unica, ancor più buona se gustata appena tolta dal frigo o in una fresca macedonia.



Scopri la linea completa su alcenero.com

Terra d'origine: Novos Zelanda Varietà: Potpa gialla Raccotto: da Giugno a Novembre Qualità distintive: potpa soda, gialla, da colore britante. Spiccatamente dotce, piace a tutti anche ai più piccoli. Suggerimenti in cucina: dopo il pasto, al naturale o in macedonia, a merenda o a colazione. Ideale al cucchiaio. Ricetta consigliata: Pudding di riso baldo con kwi Dorello e lamponi. Leggi ingredente i perparazione alla sezione Ricetta Bio di tattidibio. com





### **ATTIVITA' TRADE**

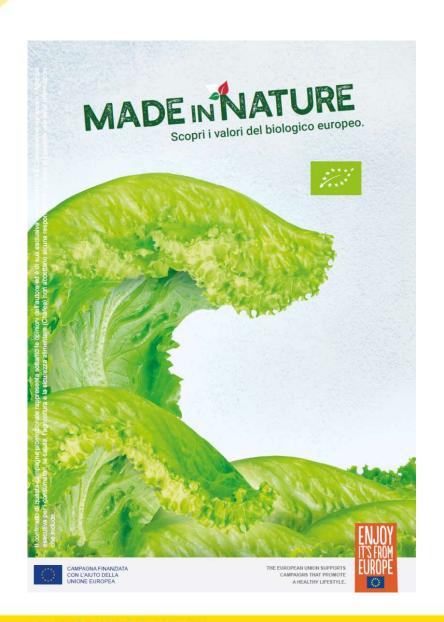
**Degustazioni** assistite per promuovere le vendite e informazione prodotto. **Azioni di cross-selling e promo** tra i prodotti freschi e trasformati della gamma Alce Nero











# Grazie per l'attenzione!



Produttori **biologici** dal **1989**. **Orgogliosi** dei nostri prodotti.